

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 68/KH-BGDĐT ngày 24/01/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2022; Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 1916/KH-SGD&ĐT ngày 29/6/2022 của Sở GD&ĐT Hà Nội về việc truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2022.

Phòng Giáo dục và Đào tạo quận Long Biên ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2022 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về công tác chỉ đạo điều hành và các hoạt động, các tấm gương người tốt, việc tốt trong ngành Giáo dục và Đào tạo ngành GD&ĐT Quận tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội. Thông tin về các kết quả nổi bật trong công tác giáo dục, đến toàn xã hội.

- Tạo sự hiểu biết, đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và những kết quả nỗ lực của đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh toàn Ngành. Coi công tác thông tin, truyền thông là công cụ, giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn Quận.

2. Yêu cầu

- Thực hiện nghiêm túc Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.

- Thực hiện công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, chủ động, thường xuyên, kịp thời và hiệu quả.

- Tiếp nhận, nắm bắt, phân tích và xử lý kịp thời thông tin phản biện, các vấn đề “nóng” được các cơ quan báo chí, truyền hình, thông tấn thông tin để nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động của GD&ĐT trong toàn ngành.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài Ngành.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông trọng tâm



- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về giáo dục và đào tạo; Luật Giáo dục năm 2019.

- Truyền thông về kết quả đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo của các cấp học theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Hội nghị lần thứ 8, Ban Chấp hành Trung ương hóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

- Truyền thông ứng phó với dịch COVID-19, củng cố chất lượng, khắc phục các tác động của dịch bệnh đối với ngành Giáo dục và Đào tạo.

- Truyền thông về chương trình giáo dục phổ thông 2018.

- Truyền thông về Kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT; công tác tuyển sinh đầu cấp vào các trường mầm non, lớp 1 và lớp 6 năm học 2022-2023.

- Truyền thông về chiến lược phát triển giáo dục và đào tạo giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Truyền thông về công tác giáo dục hướng nghiệp, phân luồng học sinh sau trung học cơ sở.

- Truyền thông về công tác sắp xếp đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục gắn với sắp xếp cơ sở giáo dục; công tác hội nhập quốc tế trong giáo dục và đào tạo.

- Truyền thông về công tác giáo dục đạo đức và kỹ năng sống cho học sinh; công tác bảo đảm an ninh và an toàn trường học, an toàn giao thông, phòng, chống bạo lực học đường, phòng chống tai nạn thương tích trong trường học; công tác y tế và giáo dục thể chất trong trường học; Chương trình Sữa học đường cải thiện tình trạng dinh dưỡng góp phần nâng cao tầm vóc trẻ em trên địa bàn Quận và Thành phố.

- Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt, việc tốt trong ngành Giáo dục và Đào tạo Quận; truyền thông về cải cách thủ tục hành chính, các dịch vụ công trực tuyến mức 3,4; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý giáo dục.

- Phối hợp với Công đoàn ngành Giáo dục Hà Nội truyền thông về kết quả các phong trào thi đua, các cuộc vận động của Ngành.

- Thực hiện thông tin, tuyên truyền, phổ biến các nội dung chỉ đạo của Trung ương, Thành phố và các văn bản hướng dẫn thực hiện và đăng tải trên Cổng thông tin điện tử ngành về Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

2. Các nhiệm vụ truyền thông khác

X.H.
PHÒNG
ĐÀO D
ĐÀO
V.G. BIÊN

- Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi thực tiễn lãnh đạo, chỉ đạo của Phòng Giáo dục và Đào tạo Quận.
- Truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh chống những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng liên quan đến lĩnh vực giáo dục và đào tạo.
- Truyền thông về kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động giáo dục và đào tạo tại các cơ sở giáo dục.
- Truyền thông các sự kiện, hoạt động đột xuất của Ngành GD&ĐT.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục & Đào tạo

- Đầu mối phối hợp với: (1) Các cơ quan báo chí, truyền hình, thông tấn; (2) đơn vị phụ trách truyền thông của Sở Giáo dục và Đào tạo; (3) các cơ sở giáo dục, các tổ chức, cá nhân; (4) các công ty truyền thông trong việc tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông trong lĩnh vực Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn Quận.
- Quản lý thông tin trên Cổng thông tin điện tử Phòng GD&ĐT.
- Thực hiện hiện hợp tác với các công ty truyền thông, cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình trong phạm vi các nhiệm vụ được giao.
- Tổ chức nắm bắt thông tin dư luận, các thông tin “nóng” về giáo dục và đào tạo Quận được phản ánh trên các phương tiện thông tin đại chúng từ các nguồn khác nhau (thông qua điểm báo, điểm báo mạng hội hàng ngày, từ các nguồn trong và ngoài Ngành khác). Thực hiện gửi thông tin cho báo chí theo chỉ đạo của Lãnh đạo Quận; chú trọng thông tin về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm, báo chí còn ý kiến chưa đồng nhất.
- Tham mưu đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân đạt nhiều thành tích trong công tác truyền thông của Ngành.

2. Các trường MN, TH, THCS

- Tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch thống nhất, hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo tại cơ sở.
- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của đơn vị và gửi Văn phòng để tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Phòng GD&ĐT Quận và các phương tiện thông tin đại chúng.
- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị và tổ chức triển khai thực hiện.
- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền;

N.V.
 G.
 C.V.
 I.A.O.
 -T.P.

cung cấp thông tin trả lời báo chí theo quy định.

- Định kỳ hàng tháng gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục và đào tạo của đơn vị và kết quả xử lý, gửi về Phòng Giáo dục và Đào tạo (kết hợp cùng báo cáo hàng tháng).

Trên đây là kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2022. Kết quả thực hiện nhiệm vụ là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành công việc trong năm của các đơn vị. Yêu cầu các đơn vị tập trung triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Quận ủy;
- Lãnh đạo Phòng GD&ĐT;
- Các trường MN, TH, THCS;
- Lưu: VT (02).

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



Nguyễn Thị Hằng

