

Số: 07/KH-PGD&ĐT

Long Biên, ngày 16 tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 177/KH-SGDĐT ngày 24/01/2022 của Sở GDĐT Hà Nội về thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo đến năm 2030,

Phòng GDĐT quận Long Biên xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo quận Long Biên đến năm 2030 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện để phụ nữ, nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực đời sống xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 lần/năm.

- 100% các nhà trường xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hàng năm.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi và trách nhiệm về thực hiện bình đẳng giới cho cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong các đơn vị.

- Thường xuyên, định kì cung cấp thông tin, tổ chức các hoạt động tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, nói chuyện chuyên đề, giao lưu học tập kinh nghiệm ... về bình đẳng giới.

- Đa dạng hóa các loại hình, các hoạt động truyền thông trực tiếp, gián tiếp phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng hoạt động tuyên truyền trực tiếp. Huy động sự tham gia của những người có uy tín, nam giới, thanh thiếu niên tham gia thúc đẩy bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.



- Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, điển hình trong chỉ đạo, triển khai tuyên truyền, phổ biến về bình đẳng giới và các dịch vụ hỗ trợ thực hiện bình đẳng giới, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông trong các đợt cao điểm, ngày lễ hàng năm như: Ngày Quốc tế phụ nữ (8/3), ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6), Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới (từ 15/11-15/12).

2. Đổi mới về hình thức và phương thức truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Chú trọng đưa thông điệp bình đẳng giới vào các sản phẩm truyền thông phù hợp, sáng tạo, hiệu quả và có tính lan tỏa tốt.

3. Đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông, kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền, các mô hình truyền thông, tài liệu truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện kĩ thuật và sự tham gia, hưởng ứng của các cơ quan, tổ chức, cá nhân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lí, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

5. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em. Thúc đẩy bình đẳng giới trong các hoạt động truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, tại nhà trường và cộng đồng.

6. Nâng cao năng lực công tác tuyên truyền bình đẳng giới cho đội ngũ người làm công tác truyền thông tại các cơ sở giáo dục.

7. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của Hà Nội, Việt Nam cho bạn bè quốc tế; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về các chính sách của Đảng, Nhà nước, Thành phố về bình đẳng giới.

8. Tăng cường kiểm tra, giám sát, phản biện xã hội về công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới và việc triển khai thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch.

9. Tổng hợp, đánh giá, biểu dương khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hiện Kế hoạch và nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn tài trợ, viện trợ, huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác.

- Căn cứ nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các đơn vị chủ động xây dựng dự toán chi hàng năm, trình cơ quan có thẩm quyền phê duyệt và sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng GDĐT Quận

- Xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo quận Long Biên đến năm 2030.

- Chỉ đạo các nhà trường triển khai thực hiện có hiệu quả mục tiêu, chỉ tiêu được xác định trong Kế hoạch.

- Hướng dẫn, đôn đốc, thường xuyên kiểm tra, nắm bắt tình hình triển khai thực hiện Chương trình. Kịp thời đề xuất, bổ sung các nội dung, chỉ tiêu, giải pháp để triển khai hiệu quả Chương trình.

- Phối hợp với các phòng, ban, đoàn thể tổ chức kiểm tra việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

2. Các trường MN, TH, THCS

- Căn cứ vào Kế hoạch của phòng GDĐT, các nhà trường xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo quận Long Biên đến năm 2030.

- Xây dựng mạng lưới cán bộ, giáo viên, nhân viên thực hiện Chương trình tại đơn vị và nâng cao chất lượng đội ngũ làm thực hiện Chương trình trong đơn vị.

- Nghiêm túc thực hiện công tác bình đẳng giới trong đơn vị.

- Rà soát, tham mưu, kiến nghị sửa đổi, bổ sung chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

- Đa dạng các hoạt động, các hình thức truyền thông tại nhà trường phù hợp với từng nhóm đối tượng, tận dụng thế mạnh của mạng xã hội, ứng dụng công nghệ thông tin để truyền thông kịp thời, định hướng dư luận xã hội về những vấn đề phát sinh.

- Hàng năm cử cán bộ, giáo viên, nhân viên tham dự các lớp tập huấn nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ công tác bình đẳng giới

- Thực hiện công tác tự kiểm tra, đánh giá thực hiện Chương trình.

V. TỔNG KẾT, ĐÁNH GIÁ – THÔNG TIN BÁO CÁO

Theo định kỳ 6 tháng, các nhà trường tiến hành sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm về việc thực hiện Chương trình.

Báo cáo kết quả tổ chức triển khai Chương trình gửi về Phòng GDĐT trước ngày 01/6 và 15/11 hàng năm.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo quận Long Biên đến năm 2030. Phòng GDĐT

đề nghị các trường MN, TH, THCS tổ chức, thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các trường phản ánh về Phòng GD&ĐT (qua các tổ chuyên môn) để được tư vấn, hỗ trợ.

Nơi nhận:

- Các trường MN, TH, THCS;
- Các tổ MN, TH, THCS;
- Lưu VP.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



Nguyễn Thị Hằng

