

Số: 79 /KH - THNL

Bồ Đề, ngày 3 tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 177/KH-SGDĐT ngày 24/01/2022 của Sở GDĐT Hà Nội về thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo đến năm 2030;

Thực hiện Kế hoạch số 07/KH-PGD&ĐT ngày 16/3/2022 của Phòng GDĐT quận Long Biên về thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo đến năm 2030;

Trường Tiểu học Ngọc Lâm xây dựng kế hoạch Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ, nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực đời sống xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Cán bộ, nhà giáo, nhân viên và học sinh được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 lần/năm.
- Nhà trường xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hàng năm.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi và trách nhiệm về thực hiện bình đẳng giới cho cán bộ, nhà giáo, nhân viên và học sinh trong nhà trường.

- Thường xuyên, định kỳ cung cấp thông tin, tổ chức các hoạt động tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, nói chuyện chuyên đề, giao lưu học tập kinh nghiệm ... về bình đẳng giới.



- Đa dạng hóa các loại hình, các hoạt động truyền thông trực tiếp, gián tiếp phù hợp với nhà trường; chú trọng hoạt động tuyên truyền trực tiếp.

- Huy động sự tham gia của những người có uy tín, nam giới, thanh thiếu niên tham gia thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

- Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, điển hình trong chỉ đạo, triển khai tuyên truyền, phổ biến về bình đẳng giới và các dịch vụ hỗ trợ thực hiện bình đẳng giới, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông trong các đợt cao điểm, ngày lễ hàng năm như: Ngày Quốc tế phụ nữ (8/3), ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6), Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới (từ 15/11-15/12).

2. Đổi mới về hình thức và phương thức truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Chú trọng đưa thông điệp bình đẳng giới vào các sản phẩm truyền thông phù hợp, sáng tạo, hiệu quả và có tính lan tỏa tốt.

3. Đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông, kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền, các mô hình truyền thông, tài liệu truyền thông phù hợp với nhà trường.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện kỹ thuật và sự tham gia, hưởng ứng của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

5. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em. Thúc đẩy bình đẳng giới trong các hoạt động truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, nhà trường và cộng đồng.

6. Nâng cao năng lực công tác tuyên truyền bình đẳng giới cho đội ngũ người làm công tác truyền thông tại nhà trường.

7. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của Hà Nội, Việt Nam cho bạn bè quốc tế; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về các chính sách của Đảng, Nhà nước, Thành phố về bình đẳng giới.

8. Tăng cường kiểm tra, giám sát, phản biện xã hội về công tác tuyên

truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới và việc triển khai thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch.

9. Tổng hợp, đánh giá, biểu dương khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hiện Kế hoạch và nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của nhà trường; nguồn tài trợ, viện trợ, huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban giám hiệu

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030.

- Xây dựng mạng lưới cán bộ, giáo viên, nhân viên, phân công nhiệm vụ thực hiện Chương trình tại nhà trường và nâng cao chất lượng đội ngũ làm công tác truyền thông trong nhà trường.

- Tăng cường công tác bồi dưỡng, tổ chức tập huấn, giảng dạy các nội dung giáo dục giới tính, sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới cho giáo viên, học sinh; tăng cường công tác phòng, chống bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em gái.

- Tăng cường phối hợp với các tổ chức, đoàn thể, trong nhà trường để triển khai có hiệu quả nội dung giáo dục về bình đẳng giới.

2. Ban phụ trách CNTT của nhà trường

- Đa dạng hóa các hoạt động, các hình thức truyền thông tại nhà trường phù hợp với từng nhóm đối tượng, tận dụng thế mạnh của mạng xã hội, ứng dụng công nghệ thông tin để truyền thông kịp thời, định hướng dư luận xã hội về những vấn đề phát sinh.

- Thực hiện công tác tự kiểm tra, đánh giá thực hiện Kế hoạch.

- Tổ chức thực hiện kế hoạch và lồng ghép vào kế hoạch thực hiện nhiệm vụ hàng năm.

- Chịu trách nhiệm rà soát các nội dung trước khi đăng và đăng bài.

- Tổng hợp, báo cáo tình hình triển khai và kết quả đạt được theo yêu cầu của Ban giám hiệu.

3. Ban kiểm tra nội bộ



- Thực hiện công tác tự kiểm tra, đánh giá thực hiện Chương trình, báo cáo kết quả tổ chức triển khai Chương trình gửi về Phòng GDĐT trước ngày 1/6 và 15/11 hàng năm.

4. Cán bộ, giáo viên, nhân viên:

- Lòng ghép các kiến thức, kỹ năng về bình đẳng giới vào nội dung các môn học, các buổi hoạt động ngoài giờ lên lớp phù hợp với Kế hoạch tuyên truyền về bình đẳng giới của nhà trường, với lứa tuổi học sinh và đặc thù của địa phương.

- Nghiêm túc thực hiện theo kế hoạch.

Trên đây là kế hoạch Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 của trường Tiểu học Ngọc Lâm, đề nghị cán bộ, giáo viên, nhân viên nhà trường nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Phòng GD&ĐT (để b/c);
- Ban CNTT, KTNB nhà trường;
- CB, GV, NV (để t/h);
- Lưu VP (02).



Nguyễn Thị Bích Huyền