

Số: 14 /KH - LĐLĐ

Long Biên, ngày 26 tháng 02 năm 2018

KẾ HOẠCH

Thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong CNVCLĐ quận Long Biên năm 2018

Thực hiện kế hoạch số 06/KH-LĐLĐ ngày 12/02/2018 của LĐLĐ thành phố Hà Nội tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong CNVCLĐ Thủ đô năm 2018; Ban thường vụ LĐLĐ Quận Long Biên xây dựng kế hoạch tuyên truyền thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong CNVCLĐ quận năm 2018 như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU.

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức và chuyển biến hành vi của CNVCLĐ ủng hộ, tiêu dùng hàng Việt Nam, thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
- Phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống công đoàn Thủ đô và đội ngũ CNVCLĐ, đồng hành cùng các doanh nghiệp, chia sẻ và tháo gỡ khó khăn, ổn định và phát triển sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế xã hội của Thủ đô.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN.

1. Nội dung tuyên truyền:

- Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 24/2/2011 của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô. Tuyên truyền những chủ trương, kế hoạch của Ban chỉ đạo Thành phố đến CNVCLĐ quận.
- Tuyên truyền kết quả Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2017 do Ban chỉ đạo thành phố tổ chức; Tuyên truyền về quyền lợi người tiêu dùng và Luật bảo vệ người tiêu dùng.
- Tuyên truyền và phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật bảo vệ người tiêu dùng; tư vấn cho người tiêu dùng cách nhận biết mẫu mã, tiêu chuẩn kỹ thuật và chất lượng sản phẩm.
- Tuyên truyền những tập thể, cá nhân, doanh nghiệp điển hình tiên tiến trong đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã sản phẩm, hạ giá thành sản phẩm; các doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ được người tiêu dùng bình chọn, được người tiêu dùng ưu thích năm 2017; các doanh nghiệp vì người lao động; nhân điển hình tiên tiến những tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động, những kinh nghiệm thực tiễn hiệu quả trong việc thực hiện Cuộc vận động.



- Tuyên truyền, vận động đông đảo CNVCLĐ quận tham gia bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng ưa thích” năm 2018 do Ban chỉ đạo cuộc vận động Thành phố tổ chức.

- Tuyên truyền về công tác quản lý thị trường của thành phố và vận động CNVCLĐ tích cực đấu tranh chống buôn lậu, kinh doanh hàng cấm, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, kinh doanh trái phép, vệ sinh an toàn thực phẩm...

- Gắn nội dung nhiệm vụ cuộc vận động vào nội dung thực hiện nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ SXKD và chương trình công tác Công đoàn năm 2018.

2. Hình thức tuyên truyền:

- Thông qua các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan: pa nô, áp phích, tranh ảnh đặt tại các vị trí dễ quan sát; Nhân bản, phổ biến các án phẩm, sản phẩm truyền thông, các tài liệu truyền thông về Cuộc vận động do Ban chỉ đạo Cuộc vận động thành phố phát hành.

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như: hệ thống loa truyền thanh, đài truyền thanh các phường xã, hệ thống loa nội bộ, bảng tin các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp. Thông qua các trang Web LĐLĐ thành phố, Báo Lao động Thủ đô, ...

- Thông qua các hội nghị chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền miệng, lớp tập huấn. Thông qua hoạt động sinh hoạt giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao.

- Thông qua cuộc vận động xây dựng nếp sống văn hóa coogn nghiệp trong CNVCLĐ Thủ đô gắn với phong trào Xây dựng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.

- Thông qua hội nghị biểu dương “Công nhân giỏi”, “Sáng kiến, Sáng tạo Thủ đô”, trưng bày quảng bá sản phẩm, doanh nghiệp, tiêu biểu, sản phẩm được người tiêu dùng ưu thích, thông qua công tác gắn biển công trình, sản phẩm mới của các doanh nghiệp chào mừng Đại hội Công đoàn Thành phố lần thứ XVI, chào mừng Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2018 – 2023.

3. Phối hợp tổ chức Hội chợ hàng Việt Nam và Tháng khuyến mại trên địa bàn Quận:

3.1- Phối hợp với phòng Kinh tế và các phòng, ban chúc năng của Quận:

- Tuyên truyền, vận động các nhà kinh doanh trong các trung tâm thương mại, chợ dân sinh bán hàng hóa Việt Nam rõ nguồn gốc, không nhập và bán hàng nhập lậu, trôi nổi, không rõ nguồn gốc để bán ra thị trường.

- Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia Hội chợ hàng Việt Nam tại Quận năm 2018.

- Tuyên truyền tổ chức tốt tháng khuyến mại Hà Nội năm 2018.

3.2- Phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn Quận:

Đẩy mạnh các phong trào thi đua “Lao động giỏi”, “Sáng kiến sáng tạo”, ứng dụng các tiến bộ khoa học, công nghệ mới nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hạ

giá thành sản phẩm, tăng sức cạnh tranh của hàng hóa như: các sản phẩm may mặc, cơ khí, vật liệu xây dựng, ... ; tiếp thị, giới thiệu sản phẩm để người tiêu dùng lựa chọn sử dụng.

Ký kết với các doanh nghiệp các chương trình phúc lợi, chăm lo lợi ích cho đoàn viên theo Chương trình “Vì quyền lợi của đoàn viên”

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Liên đoàn Lao động Quận:

- Xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch tới các tổ chức Công đoàn để tuyên truyền CNVCLĐ của các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp trên địa bàn Quận.
- Phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện các nội dung của kế hoạch.
- Báo cáo kết quả thực hiện với LĐLĐ Thành phố, Quận ủy theo quy định.

2. Đề nghị phòng Kinh tế Quận: phối hợp thực hiện các nội dung của kế hoạch phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Phòng.

3. Các công đoàn cơ sở trên địa bàn Quận:

- Căn cứ kế hoạch của LĐLĐ Quận, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện cuộc vận động tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp mình; phối hợp với LĐLĐ Quận thực hiện các nội dung có liên quan.
- Làm tốt công tác tuyên truyền, vận động CNVCLĐ của đơn vị mình thực hiện: Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.
- Định kỳ hàng quý, 6 tháng, năm báo cáo kết quả công tác về LĐLĐ Quận trước ngày 10 tháng cuối quý (qua Bộ phận Tuyên giáo)

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” có ý nghĩa quan trọng về kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội; Ban thường vụ LĐLĐ Quận đề nghị Ban chấp hành công đoàn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn Quận tuyên truyền, vận động CNVCLĐ hưởng ứng.

Noi nhận:

- Ban Tuyên giáo LĐLĐ TP HN;
- UBND Quận, BTG, Ban Dân vận Quận ủy;
- Phòng Kinh tế, TT BCD 197 Quận;
- Thường trực ủy ban MTTQ Quận;
- Thường trực LĐLĐ Quận;
- Các Đ/c ủy viên BCH, UBKT LĐLĐ Quận;
- Các cấp công đoàn trên địa bàn Quận;
- Lưu VP, TG.

TM. BAN THƯỜNG VỤ PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Trường Giang