

**QUẬN ỦY LONG BIÊN
BAN TUYÊN GIÁO**

*

Số: **212**-CV/BTGQU

V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Long Biên, ngày **11** tháng 7 năm 2018

**Kính gửi: - UB MTTQ, các phòng, ban, ngành, đoàn thể chính trị Quận;
- Các chi, đảng bộ thuộc Quận.**

Thực hiện Công văn số 1396 -CV/BTGTU ngày 3/ 7/2018 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội và kế hoạch công tác của Ban Tuyên giáo quận ủy năm 2018; trong đó công tác thông tin, tuyên truyền sẽ tập trung nhằm nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân, qua đó phát huy sức mạnh tổng hợp của các sở, ban, ngành, đoàn thể cùng cộng đồng; phát huy vai trò, trách nhiệm của Ban chỉ đạo các cấp trong việc hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và triển khai công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động.

Ban Tuyên giáo Quận ủy gửi UBMTTQ, các phòng, ban, ngành, đoàn thể chính trị, chi, đảng bộ thuộc quận tài liệu tuyên truyền quý III/2018 do Ban Tuyên giáo Thành ủy biên soạn (gửi kèm theo công văn này).

Nhận được công văn, đề nghị các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chỉ đạo triển khai tổ chức thực hiện để công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Thành ủy / (Đề b/c)
- Như kính gửi; / (Đề t/h)
- Lưu.



Nguyễn Hữu Lâm



BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVD TUYÊN NGUYỄN VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

*(Tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền quý III/2018
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn)*

Với tinh thần chỉ đạo quyết liệt, sâu sắc, đổi mới phương thức chỉ đạo, điều hành, Thành phố đã triển khai quyết liệt các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xác định cải thiện môi trường kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đầu tư, sản xuất - kinh doanh là một nhiệm vụ chính trị trọng tâm. 6 tháng đầu năm 2018, một số lĩnh vực có dấu hiệu chuyển biến tích cực, lạc quan, các chỉ số kinh tế duy trì được mức tăng trưởng khá.

Tuy nhiên, nhân dân vẫn còn nhiều băn khoăn, lo lắng trước những bất ổn của thế giới và khu vực, tình trạng nông sản “được mùa, mất giá”; tình trạng ô nhiễm môi trường, mất vệ sinh an toàn thực phẩm chưa được kiểm soát. Thời tiết, dịch bệnh tiềm ẩn nhiều rủi ro đang đặt ra những thách thức đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố. Trước những thuận lợi và khó khăn đó, Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố (BCĐ CVD TP) đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát, thực hiện có hiệu quả các nội dung nhiệm vụ đề ra từ đầu năm; trong đó:

1. Công tác tuyên truyền

Xác định công tác tuyên truyền có ý nghĩa quan trọng trong việc thực hiện CVD, BCĐ CVD Thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ quận, huyện, thị xã tích cực tuyên truyền CVD đến cán bộ, Đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân. Thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu; các buổi toạ đàm, hội thảo, hội nghị, các buổi tập huấn... Qua đó, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân trong việc hưởng ứng thực hiện CVD.

Tổ chức định hướng tuyên truyền thông qua giao ban các cơ quan báo chí; biên soạn tin, bài phản ánh các hoạt động triển khai thực hiện CVD và tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2017. Triển khai công tác tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và Thành phố 6 tháng đầu năm 2018 lồng ghép với những nội dung liên quan của CVD đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân,...

2. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường

Thành phố đã triển khai thực hiện nhiều hoạt động phát triển thương mại trên địa bàn: ban hành và tổ chức triển khai Quyết định số 814/QĐ-UBND ngày

02/3/2018 phê duyệt Đề án “Quản lý và phát triển hoạt động logistics trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025”, Kế hoạch phát triển hoạt động logistics năm 2018; Kế hoạch Phát triển thương mại - dịch vụ văn minh hiện đại trên địa bàn Thành phố đến năm 2025; chủ trương phê duyệt “Mạng lưới máy bán hàng tự động đặt tại địa điểm công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2020”; Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2018; Kế hoạch đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố năm 2018.

Tiếp tục triển khai Đề án Thí điểm quản lý các cửa hàng kinh doanh trái cây trên địa bàn các quận nội thành của Thành phố. 6 tháng đầu năm, UBND các quận đã cấp biển nhận diện cho 520 cửa hàng kinh doanh trái cây đáp ứng được các yêu cầu của Đề án, đạt tỷ lệ 58,6%. Tổ chức cấp 650 Logo CVD để các doanh nghiệp treo tại địa điểm sản xuất kinh doanh, trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi kinh doanh, cửa hàng tiện ích... trên địa bàn Thành phố. Xây dựng Dự thảo Kế hoạch tổ chức Tháng khuyến mại Hà Nội 2018 và kế hoạch tổ chức hội chợ hàng Việt năm 2018.

Sở Công thương tập trung triển khai chương trình bán hàng Việt tại các quận, huyện, thị xã, duy trì các chương trình bình ổn thị trường, đảm bảo an sinh xã hội; triển khai việc kết nối hỗ trợ nông dân xã Tráng Việt, huyện Mê Linh tiêu thụ gần 300 tấn củ cải. Tổ chức hội nghị kết nối cung – cầu nông sản thực phẩm và giải pháp phát triển nông nghiệp bền vững của thành phố Hà Nội ngày 19/4/2018. Tại hội nghị, đã có 126 lượt doanh nghiệp phân phối, chế biến nông sản thực phẩm ký kết ghi nhớ, hợp tác với 22 quận, huyện, thị xã nhằm đẩy mạnh việc kết nối, khai thác nông sản tại các vùng sản xuất trên địa bàn Thành phố.

BCĐ các quận, huyện, thị xã đã phối hợp các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyến đưa hàng về vùng xa trung tâm.

3. Công tác quản lý Nhà nước

- Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

Các cơ quan quản lý Nhà nước tiếp tục tham mưu cho Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Thành phố đã phê duyệt Quy hoạch phát triển cụm công nghiệp đến năm 2020; trong đó:

Sở Công thương tham mưu triển khai Đề án Phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thành phố đến năm 2020, định hướng tới năm 2025; xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ của Thành phố năm 2018; phối hợp tổ chức Hội chợ triển lãm quốc tế thương mại “Mạng

lưới các nhà công nghiệp chế tạo Hà Nội 2018” tập trung cho các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ; xây dựng Kế hoạch hoạt động phát triển nghề và làng nghề thành phố Hà Nội năm 2018; tổ chức làm việc với 12 quận để nắm bắt, tháo gỡ khó khăn trong thực hiện nhiệm vụ lĩnh vực Công thương; tổ chức các hội nghị giải quyết kiến nghị với doanh nghiệp sản xuất khu Phú Minh, quận Bắc Từ Liêm, đối thoại với các doanh nghiệp kinh doanh khí và hoạt động hóa chất. Triển khai thực hiện công tác xét công nhận danh hiệu “Làng nghề truyền thống Hà Nội” và “Làng nghề” năm 2018; hướng dẫn thực hiện chương trình “Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề năm 2018”.

Hội Nông dân Thành phố đã phối hợp chặt chẽ với Sở Khoa học Công nghệ và các quận, huyện, thị xã đẩy mạnh việc nghiên cứu, giúp đỡ, tạo điều kiện để nông dân xúc tiến xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa tiêu biểu. Tổ chức đánh giá kết quả ký kết thực hiện chương trình phối hợp với 16 tỉnh thành hội khu vực đồng bằng và trung du bắc bộ trong việc liên kết giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm sạch, có uy tín chất lượng. Hỗ trợ nông dân mua phân bón trả chậm, có chất lượng, kịp thời cung cấp cho sản xuất. . Tổ chức 1 phiên giao dịch tại 29 Hoàng Diệu, Hà Đông bán hàng nông sản có chất lượng.

Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố phối hợp tổ chức 160 buổi Hội thảo nhận biết thực phẩm an toàn, giới thiệu những lợi ích của thịt mát, thịt cấp đông tới trên 16.000 cán bộ, hội viên, phụ nữ; hỗ trợ 70 cán bộ, hội viên 70 chiếc tủ mát, tủ cấp đông để làm điểm phân phối thực phẩm sạch do các chuỗi sản xuất thực phẩm an toàn của Thành phố tới người tiêu dùng tại các phường; tổ chức 21 gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm của các chuỗi chăn nuôi an toàn trên địa bàn thành phố; thường xuyên nâng cao chất lượng các gian hàng trưng bày sản phẩm của Câu lạc bộ nữ doanh nghiệp tại số 1 Hoàng Văn Thụ - Hà Đông.

Liên đoàn Lao động Thành phố đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước trong CNVCLĐ như phong trào sáng kiến sáng tạo, biểu dương công nhân giỏi, gia đình CNVCLĐ tiêu biểu; tổ chức hội nghị đối thoại giữa đồng chí Chủ tịch UBND Thành phố và các lãnh đạo với 550 đại biểu và gần 200 công nhân lao động đang làm việc trong các khu công nghiệp và chế xuất Hà Nội.

Thành đoàn Hà Nội chỉ đạo Khối Công nhân viên chức Thủ đô, Khối Công nhân viên chức trực thuộc quận, huyện, thị đoàn; các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, văn hóa doanh nghiệp, tổ chức hội nghị, hội thảo hiến kế nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và chất lượng sản phẩm.

BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư. Đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương... Tiêu biểu: Quận Hoàng Mai tổ chức hội nghị gặp mặt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn quận; Huyện Đông

Anh triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho 2 sản phẩm: Bún Mạch Tràng (Xã Cổ Loa) và Quất cảnh Tầm Xá (xã Tầm Xá); tham mưu kế hoạch triển khai hệ thống thông tin điện tử sử dụng mã QR để truy xuất nguồn gốc hàng hóa sản phẩm; triển khai xây dựng 01 mô hình bảo tồn và 01 mô hình trình diễn (1.100 cây trám, cây mít) để bảo tồn và phát triển nguồn gen cây Trám, Mít bản địa tại khu di tích lịch sử Cổ Loa. Huyện Ứng Hòa phát triển các sản phẩm làng nghề truyền thống như làng nghề chế tăm hương xã Quảng Phú Cầu, làng nghề may áo dài truyền thống thôn Trạch Xá xã Hoà Lâm. Huyện Thanh Trì xây dựng 2 website giới thiệu sản phẩm của 2 làng nghề Miến dong bánh đa xã Hữu Hòa, bánh Chung bánh dày Tranh Khúc xã Duyên Hà....

- Hoạt động hỗ trợ người tiêu dùng

Sở Công thương tổ chức “Ngày hội sản phẩm, hàng hóa vì người tiêu dùng” với quy mô 60 gian hàng, đồng thời tổ chức Tuần lễ tri ân người tiêu dùng diễn ra từ ngày 16/3 đến 22/3 tại 60 điểm thuộc các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối sản phẩm, hàng hóa đạt chất lượng, có uy tín trên địa bàn thành phố; chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh, siêu thị tổ chức hưởng ứng bán hàng hóa trong tháng Công nhân với giá ưu đãi cho người lao động và đoàn viên Công đoàn. Các cơ sở Đoàn thuộc Thành đoàn Hà Nội tổ chức bán hàng, hội chợ ưu đãi giá rẻ cho thanh niên, công nhân và nhân dân lao động.

- Công tác quản lý thị trường

Sở Công thương chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội chủ động triển khai có hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật; không để xảy ra các vấn đề nhạy cảm, điểm nóng gây bức xúc dư luận, tạo sự ổn định và phát triển của thị trường, bình ổn giá cả, đồng thời đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người sản xuất, người kinh doanh và người tiêu dùng. Kết quả, đến 23/5/2018, lực lượng quản lý thị trường Hà Nội đã kiểm tra 4.732 vụ, xử lý 4.399 vụ. Tổng số tiền xử lý hơn 63,7 tỷ đồng, trong đó phạt hành chính gần 30,3 tỷ đồng, trị giá hàng tịch thu gần 14,8 tỷ đồng, trị giá hàng tiêu hủy, chuyển đổi mục đích sử dụng hoặc loại bỏ yếu tố vi phạm gần 18,7 tỷ đồng..

4. Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”

- BCD CVĐ và các thành viên BCD, BCD CVĐ các quận, huyện, thị xã tiếp tục tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2017. Xây dựng Dự thảo Kế hoạch chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2018.

5. Công tác kiểm tra

BCD CVĐ Thành phố tiến hành khảo sát việc tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động tại 4 đơn vị: BCD CVĐ quận Long Biên, BCD CVĐ huyện Hoài Đức, Sở Du lịch Hà Nội và Hội Nông dân Thành phố. Nhìn chung, các đơn vị đã chủ động trong việc triển khai thực hiện CVĐ, bước đầu thực hiện

CVD đạt hiệu quả. Tại buổi khảo sát, các đơn vị đã trao đổi thẳng thắn, chỉ ra những khó khăn, hạn chế; đề xuất các kiến nghị, giải pháp thực hiện CVD trong thời gian tới. Kết luận tại các buổi khảo sát, đồng chí Trưởng đoàn khảo sát yêu cầu các đơn vị tiếp tục thực hiện tốt công tác tuyên truyền theo hướng tôn vinh các sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tập trung kết nối cung – cầu, đẩy mạnh liên kết giữa 3 đối tượng: nhà sản xuất – nhà phân phối và người tiêu dùng thông qua việc tổ chức các hội chợ; tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thế mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng; cần đổi mới hoạt động của BCD CVD quận, huyện, trước hết là hiệp thương phân công chương trình thống nhất hành động của BCD CVD quận, huyện, duy trì giao ban, tăng cường kiểm tra, kiểm soát và đẩy mạnh công tác thi đua khen thưởng; Sở Du lịch Hà Nội, Hội Nông dân TP cùng các sở, ban, ngành thông qua các hoạt động phát hiện vấn đề trong sản xuất, lưu thông, tiêu dùng để từ đó có những phản hồi của người tiêu dùng, khách du lịch đối với sản phẩm hàng hóa Việt.

BCD CVD các quận, huyện, thị xã phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức các đoàn kiểm tra liên ngành tiến hành kiểm tra, kiểm soát các hoạt động sản xuất kinh doanh trên thị trường; định hướng để các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tiếp tục thực hiện CVD ngày càng đi vào chiều sâu; kịp thời kiện toàn BCD và Tổ Thư ký BCD để đảm bảo hoạt động thường xuyên.

*

* *

Trên cơ sở nội dung Kế hoạch thực hiện CVD năm 2018, BCD CVD TP và các đơn vị thành viên, BCD các quận, huyện, thị xã trong 6 tháng cuối năm 2018 sẽ tập trung triển khai thực hiện các nội dung sau:

Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền CVD, hướng tới 100% người dân và doanh nghiệp biết đến CVD. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh con người, sản phẩm cụ thể. Tuyên truyền tới 3 đối tượng: người tiêu dùng, người sản xuất và các kênh phân phối. Xây dựng các trang thông tin điện tử giới thiệu sản phẩm, hàng hóa. Tăng cường tuyên truyền Hội chợ hàng Việt (tháng 9/2018), Tháng Khuyến mại Hà Nội 2018 (tháng 11/2018) và Chương trình bình chọn Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2018. Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội phối hợp với các đơn vị tổ chức tọa đàm trực tuyến theo Kế hoạch của Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố năm 2018.

Sở Công thương cập nhật thông tin hàng Việt Nam chất lượng cao để tuyên truyền, đồng thời là cơ quan thường trực Chương trình bình chọn năm 2018, xây dựng tiêu chí bình chọn, quy trình xét duyệt và lập danh sách các sản

phẩm Việt có chất lượng cao, được người tiêu dùng bình chọn. Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội chủ trì phối hợp tổ chức thực hiện các hoạt động tôn vinh hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích và hàng Việt Nam chất lượng cao. BCĐCVĐ các quận, huyện, thị xã tập trung tuyên truyền những sản phẩm hàng Việt có chất lượng phù hợp với nhu cầu và thị hiếu người tiêu dùng ở địa phương nhằm kích cầu tiêu dùng.

Tiếp tục triển khai Chương trình bán hàng Việt tại các quận, huyện, thị xã, khu công nghiệp, khu chế xuất trên địa bàn Thành phố và hệ thống phân phối tại nước ngoài; tiếp tục triển khai thực hiện các chương trình liên kết công nghiệp, thương mại. BCĐ CVĐ TP, các sở, ban, ngành thành viên BCĐ, BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã tập trung kết nối cung – cầu, đưa sản phẩm hàng hóa chất lượng cao đến đông đảo người tiêu dùng với các hình thức đa dạng: tổ chức hội chợ, triển lãm, đưa hàng hóa đến các đại lý, cửa hàng bán lẻ; giới thiệu sản phẩm tại các hội nghị...

Gắn hoạt động của CVĐ với các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của TP, cùng TP và các sở, ban, ngành tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp. Tập trung kết nối cung – cầu, đẩy mạnh liên kết giữa ba đối tượng: Nhà sản xuất – nhà phân phối và người tiêu dùng thông qua việc tổ chức các hội chợ. Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thế mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng. Tổ chức các hội nghị kết nối cung cầu, sản xuất, lưu thông, tiêu thụ. Các ngành chức năng thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, giá cả sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững. BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng nông thôn trên địa bàn dân cư.

Chuẩn bị các nội dung phục vụ đoàn kiểm tra của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động kiểm tra BCĐ CVĐ Thành phố, BCĐ CVĐ 01 đơn vị cấp huyện và 01 doanh nghiệp. BCĐ CVĐ Thành phố và các quận, huyện, thị xã thường xuyên kiện toàn BCĐ và Tổ Thư ký BCĐ để đảm bảo hoạt động thường xuyên.../.