

PHẦN A: Trắc nghiệm (8 điểm)

Phần I: Trắc nghiệm nhiều lựa chọn (5 điểm): Chọn đáp án đúng nhất và tô vào phiếu trả lời trắc nghiệm (từ câu 1 đến câu 20) (mỗi câu trả lời đúng 0,25 điểm)

Câu 1: Trong cuộc sống, thích ứng với sự thay đổi sẽ giúp cá nhân

- A. kiên định trong mọi hoàn cảnh. B. vượt qua thay đổi của hoàn cảnh.
C. nhận được kết quả tiêu cực. D. chịu đựng hoàn cảnh bất lợi.

Câu 2: Nội dung nào dưới đây thể hiện sự thay đổi trong cuộc sống của mỗi cá nhân?

- A. Thường xuyên được người thân động viên.
B. Đi du lịch cùng người thân trong gia đình.
C. Người thân yêu mắc bệnh và qua đời.
D. Lập nhóm mạng xã hội với người thân.

Câu 3: Ngày cuối tuần, bạn A sang nhà bạn C chơi. Trong lúc cả hai đang chơi cờ vua thì có tiếng gọi thất thanh từ một người hàng xóm: “A đâu, về mau, nhà cháu cháy hết rồi kìa”. Vừa nghe xong, A hốt hoảng, bật khóc tức tưởi và luống cuống không biết phải làm gì. Nếu là A, em sẽ như thế nào?

- A. Hốt hoảng ngồi tại chỗ, không biết phải làm gì.
B. Bình tĩnh chơi hết ván cờ, dù sao nhà cũng đã cháy.
C. Bình tĩnh chạy nhanh về nhà nhờ người giúp mình chữa cháy.
D. Hốt hoảng đứng tại chỗ, gọi điện cho mọi người.

Câu 4. Sau lần bị bỏng nước sôi, một phần ba khuôn mặt của B bị sẹo. Bạn B rất buồn, tự ti, bế tắc và luôn tìm cách tránh mặt mọi người. Nếu là bạn của B em sẽ làm gì?

- A. Trêu chọc bạn là người ngoài hành tinh.
B. Động viên, an ủi B không xa lánh bạn.
C. Kêu mọi người không chơi với B vì thân hình bạn xấu.
D. Xa lánh bạn không cho bạn chơi chung vì xấu hổ.

Câu 5. Khi gặp những khó khăn, bạn Y luôn suy nghĩ theo hướng tiêu cực. Nếu là bạn của Y em sẽ làm gì?

- A. Khuyên Y nên chủ động tìm cách giải quyết theo hướng tích cực.
B. Cười chê Y gì không có ý chí phấn đấu.
C. Luôn ủng hộ theo suy nghĩ của bạn.
D. Khuyên Y bỏ mặc, buông xuôi tới đâu hay tới đó.

Câu 6: Bạn B luôn tự mình giải quyết mọi vấn đề xảy ra trong cuộc sống. Em thấy bạn B là người như thế nào?

- A. Ích kỷ, tự quyết. C. Không thích chia sẻ với ai.
B. Sống khép kín. D. Thích ứng với cuộc sống.

Câu 7: Hành vi chi tiêu có kế hoạch, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với đặc điểm của bản thân là nội dung của khái niệm nào dưới đây?

- A. Tiêu dùng không kế hoạch.
C. Tiêu dùng vô tổ chức.

- B. Tiêu dùng thông minh.
D. Tiêu dùng lãng phí.

Câu 8: Tiêu dùng thông minh là hành vi tiêu dùng một cách

- A. có kế hoạch phù hợp.
C. tùy ý và không tiết kiệm.
- B. tự do theo sở thích.
D. luôn vượt khả năng bản thân.

Câu 9: Nội dung nào dưới đây không thể hiện ý nghĩa của việc tiêu dùng thông minh?

- A. Mua được sản phẩm chất lượng.
C. Thực hiện được kế hoạch chi tiêu.
- B. Tiết kiệm được tiền bạc.
D. Bị nhiều bạn bè xa lánh.

Câu 10: Thực hiện tiêu dùng thông minh giúp người tiêu dùng

- A. không mất chi phí tiêu dùng.
C. được miễn phí mọi sản phẩm.
- B. tiết kiệm được tiền bạc, thời gian.
D. được thỏa mãn mọi nhu cầu cá nhân.

Câu 11: Một trong những biểu hiện của tiêu dùng thông minh đó là việc mua sắm luôn luôn thực hiện theo

- A. nhu cầu.
B. kế hoạch.
C. sở thích.
D. người khác.

Câu 12: Việc làm nào dưới đây thể hiện hành vi tiêu dùng thông minh của mỗi cá nhân?

- A. Ghi chép cụ thể các khoản cần chi tiêu.
C. Tự do tiêu tiền sau đó xin bố mẹ.
- B. Tiêu đến đâu thì lo đến đấy
D. Sử dụng thẻ tín dụng thoải mái.

Câu 13: Biện pháp nào dưới đây giúp các cá nhân rèn luyện kỹ năng để thích ứng với sự thay đổi?

- A. Chủ động tìm hiểu để thích ứng.
C. Suy nghĩ tiêu cực và luôn bi quan.
- B. Không làm gì để không thay đổi.
D. Luôn tìm kiếm chờ đợi may mắn.

Câu 14: Việc mỗi cá nhân sẵn sàng đối mặt với khó khăn và thách thức để vượt qua thay đổi trong cuộc sống là thực hiện biện pháp thích ứng với sự thay đổi nào dưới đây?

- A. Không chấp nhận sự thay đổi với bản thân.
C. Suy nghĩ và hành động một cách tích cực.
- B. Chấp nhận sự thay đổi là tất yếu.
D. Rút kinh nghiệm để thích ứng.

Câu 15: Khi gặp phải sự thay đổi trong cuộc sống, cá nhân chủ động đánh giá, suy nghĩ, tham khảo các cách khác nhau để lựa chọn cách giải quyết vấn đề tích cực và phù hợp nhất là thực hiện biện pháp thích ứng với sự thay đổi nào dưới đây?

- A. Chấp nhận thay đổi là tất yếu.
C. Tìm hướng giải quyết phù hợp.
- B. Từ bỏ buông xuôi cho số phận.
D. Suy nghĩ và hành động tiêu cực.

Câu 16: Để thích ứng với sự thay đổi cá nhân không thực hiện biện pháp nào dưới đây?

- A. Dự đoán trước thay đổi để thích ứng.
B. Chủ động tìm hiểu để thích ứng thay đổi.
C. Sẵn sàng đối mặt với khó khăn, thách thức.
D. Bi quan và tỏ ra sợ hãi khi gặp thay đổi.

Câu 17: Bạn H rủ T đến một cửa hàng bán dụng cụ thể thao trên phố để mua vợt cầu lông. Sau khi nghe người bán hàng tư vấn, T khuyên H không nên mua vì thấy vợt cầu lông ở đây khá đắt mà không đảm bảo chất lượng. Hơn nữa, T còn biết một số bạn trong lớp cũng mua vợt cầu lông ở đây nhưng đều nhận xét vợt nhanh hỏng. Nghe T nói, H hơi phân vân nhưng vì đang thích có vợt cầu lông để dùng ngay nên H vẫn quyết định mua. Bạn H chưa quan tâm đến yếu tố nào dưới đây khi tiêu dùng?

- A. Nguồn gốc sản phẩm.
C. Chất lượng sản phẩm.

- B. Phù hợp sở thích.
D. Thông tin sản phẩm.

Câu 18: *Chị T có thói quen xây dựng kế hoạch chi tiêu cá nhân, trong đó xác định rõ các mặt hàng thiết yếu, không thiết yếu. Trước khi mua sắm, chị thường tìm hiểu kỹ thông tin sản phẩm. Nhờ đó, chị luôn chủ động thực hiện mục tiêu tài chính cá nhân của mình. Chị T đã thực hiện biện pháp tiêu dùng nào dưới đây?*

- A. Tìm hiểu thông tin sản phẩm.
C. Sử dụng sản phẩm an toàn.
- B. Xây dựng kế hoạch chi tiêu.
D. Đa dạng hình thức thanh toán.

Câu 19: *Chủ nhật hằng tuần, Lâm và mẹ thường cùng nhau đi siêu thị để mua sắm đồ dùng cho tuần sắp tới. Siêu thị thường xuyên có các chương trình khuyến mại. Lâm cho rằng, sản phẩm nào khuyến mại thì mua thật nhiều sẽ tiết kiệm hơn. Mẹ khuyên Lâm nên cân nhắc khi mua hàng khuyến mại, chỉ nên mua những thứ cần thiết, vẫn còn hạn sử dụng dài. Lời khuyên của mẹ đối với bạn Lâm là thể hiện nội dung nào dưới đây trong việc rèn luyện kỹ năng tiêu dùng thông minh?*

- A. Tìm hiểu thông tin về sản phẩm.
C. Sử dụng sản phẩm an toàn hiệu quả.
- B. Lựa chọn hình thức thanh toán.
D. Nhận biết về phương thức tiêu dùng.

Câu 20: *Bạn A đang đi trên đường thì nhìn thấy một cửa hàng bánh kẹo đang có chương trình khuyến mãi “Mua 1 được 3”. Sau khi lựa chọn và kiểm tra thông tin sản phẩm, bạn A phát hiện bánh kẹo ở đây không rõ nguồn gốc xuất xứ nhưng vẫn quyết định mua. Bạn A đã có hành vi tiêu dùng chưa hợp lý ở nội dung nào dưới đây?*

- A. Xây dựng kế hoạch chi tiêu.
C. Sử dụng sản phẩm an toàn, hiệu quả.
- B. Tìm hiểu thông tin sản phẩm.
D. Xác định phương thức thanh toán.

Phần II. Trắc nghiệm đúng - sai (3 điểm):

(Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 3. Trong mỗi ý a. b. c. d. ở mỗi câu thí sinh chọn đúng hoặc sai)

Câu 1: *Đọc thông tin sau và trả lời câu hỏi: “T rất đau buồn vì sự ra đi đột ngột của bà nội. Từ nhỏ, T được bà chăm sóc, chỉ bảo. Lớn lên, bạn vẫn rất gần gũi và thường hay chia sẻ, tâm sự với bà. Giờ không còn bà ở bên cạnh, T không chấp nhận được sự thật này, bạn thường nhốt mình trong phòng, khóc và chìm đắm trong sự đau buồn.”*

- a) Sự ra đi đột ngột của bà chính là sự thay đổi trong cuộc sống của T.
b) T còn nhỏ nên không thể chấp nhận được sự thật này và việc nhốt mình trong phòng, khóc lóc sẽ giúp T nhanh chóng nguôi ngoai nỗi nhớ bà.
c) Nếu trạng thái đau buồn kéo dài sẽ làm cho T thiếu kiểm soát, ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe, dẫn đến việc học tập sa sút.
d) T cần bình tĩnh chấp nhận sự thật, lưu giữ kỉ niệm đẹp về bà, bộc lộ tình cảm qua vẽ tranh, làm thơ..., cố gắng học tập.

Câu 2: *Đọc thông tin sau và trả lời câu hỏi*

“Chi mạnh tay cho việc mua sắm, ăn chơi, du lịch, hưởng thụ... được không ít gen Z (sinh năm 1997-2012) xem là ưu tiên hàng đầu, theo tinh thần YOLO - bạn chỉ có một lần để sống. Gen Z được cho là sống hoang phí khi có trường hợp kiếm bao nhiêu tiêu bấy nhiêu để rồi chưa hết tháng đã hết tiền, rơi vào cảnh nợ nần khi biến cố ập đến. Không ít quan điểm cho rằng thế hệ trước trải qua thời kỳ khó khăn nên đã biết vun vén, tiết kiệm và nghĩ đến kinh tế, phấn đấu hết mình trong công việc. Ngược lại, thế hệ trẻ thời này sinh ra là đã được bọc trong nhung lụa, hoặc ít nhất cũng không đến nỗi khó khăn lắm nên đặt những trải nghiệm cá nhân lên hàng đầu.”

(Theo: Báo Dân trí online, ngày 06/03/2024)

- a) Chi mạnh tay cho việc mua sắm, ăn chơi, du lịch, hưởng thụ... của thế hệ gen Z (sinh năm 1997-2012) chứng tỏ sự thay đổi tích cực trong cách tiêu dùng thông minh.
- b) Theo thông tin, thế hệ trẻ học tập thế hệ trước đã biết vun vén, tiết kiệm và nghĩ đến kinh tế, phấn đấu hết mình trong công việc.
- c) Sống hoang phí khi có trường hợp kiếm bao nhiêu tiêu bấy nhiêu để rồi chưa hết tháng đã hết tiền, rơi vào cảnh nợ nần khi biến cố ập đến là biểu hiện trái với cách tiêu dùng thông minh.
- d) Thế hệ trẻ hiện nay cần học tập theo cách tiêu dùng của gen Z: chi vào du lịch, hưởng thụ, đặt những trải nghiệm cá nhân lên hàng đầu, theo tinh thần YOLO - bạn chỉ có một lần để sống.

Câu 3: Đọc thông tin sau và trả lời câu hỏi: *“Khéo léo lựa chọn khung giờ phù hợp để đi chợ, các bà nội trợ sẽ chọn được nhiều loại thực phẩm tươi sống, rau củ, trái cây và nhiều vật dụng khác cho gia đình với giá có khi chỉ bằng hai phần ba hay phân nửa so với giá gốc. Nhanh tay chọn loại rau củ và trái cây tại khu vực giảm giá 50%, chị Ánh Nguyệt (39 tuổi, quận Bình Thạnh, TP.HCM) hồ hởi: “Nói là sản phẩm được giảm giá nhiều nhưng chất lượng vẫn còn tốt, tôi thường đi chợ truyền thống lẫn các siêu thị lớn nhỏ nên tự tin đánh giá được sản phẩm, đầu tiên là chất lượng, sau đó là giá tốt, tiết kiệm được nhiều thì mình chọn thôi”. Hầu như các siêu thị, cửa hàng bách hóa nào cũng có quầy “flash sale” với đa dạng các mặt hàng từ lương thực, thực phẩm, các loại gia vị và vật dụng gia đình khác. Các khung giờ “bùng nổ” giảm giá thực phẩm tươi sống và rau củ quả thường rơi vào cuối ngày làm việc, đặc biệt từ 18h trở đi.”*

(Theo: Báo Dân trí online)

- a) Việc mua các thực phẩm giảm giá là một lựa chọn của người tiêu dùng thông minh.
- b) Theo thông tin, người tiêu dùng mua các loại thực phẩm giảm giá, lý do chọn lựa đầu tiên là giảm giá nhiều.
- c) Chỉ người tiêu dùng ít tiền mới chọn các sản phẩm giảm giá vì sản phẩm thường kém chất lượng và mất nhiều thời gian để chọn lựa.
- d) Các khung giờ “bùng nổ” giảm giá thực phẩm tươi sống và rau củ quả ở các siêu thị hiếm khi xảy ra và đó chỉ là hình thức mang tính chất quảng cáo, mua chuộc khách hàng thân thiết.

PHẦN B. Tự luận (2 điểm): **Đọc tình huống sau và trả lời câu hỏi:** *K có một số tiền mừng tuổi và tiết kiệm được. K dự định dùng số tiền này để mua một chiếc điện thoại. Khi thấy một trang mạng quảng cáo giá điện thoại định mua chỉ bằng một nửa so với giá bán ở siêu thị nhưng phải chuyển khoản trước, bạn thân của K khuyên K nên cân nhắc và tìm hiểu cẩn thận trước khi mua nhưng để kịp thời gian khuyến mại, K quyết định mua hàng ở trang mạng đó dù chưa tìm hiểu thông tin...*

- a. Hãy nhận xét về hành vi tiêu dùng của K
- b. Nếu em là K, em sẽ làm gì?