

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Cùng nhau vào bếp – Gắn kết yêu thương” trong CNVCLĐ quận Long Biên lần thứ I, năm 2025

Thực hiện Kế hoạch công tác năm 2025; nhằm thiết thực kỷ niệm 24 năm Ngày Gia đình Việt Nam 28/6, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động quận xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Cùng nhau vào bếp – Gắn kết yêu thương” trong CNVCLĐ quận Long Biên lần thứ I, năm 2025 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần nâng cao ý thức xây dựng gia đình hạnh phúc, gìn giữ và phát huy truyền thống tốt đẹp của gia đình.
- Truyền thông những ý nghĩa tốt đẹp, những nội dung và kỹ năng bổ ích về việc sắp xếp và duy trì những bữa ăn gia đình ấm áp yêu thương bên người thân.
- Nâng cao sự hiểu biết và kỹ năng nội trợ của đoàn viên công đoàn, tạo cơ hội được giao lưu học hỏi, trao đổi kinh nghiệm trong chế biến cải thiện phục vụ bữa ăn ngon ở đơn vị cũng như tại gia đình;
- Tìm hiểu sâu sắc hơn về truyền thống ẩm thực Việt Nam, nâng cao vai trò và giá trị của cuộc sống, qua đó, nâng cao chất lượng cuộc sống trong gia đình; đồng thời, có sự chia sẻ của nam đoàn viên công đoàn với chị em trong công việc gia đình khi cả gia đình cùng tham gia vào bếp;

2. Yêu cầu

- Tổ chức rộng rãi trong các cấp công đoàn, hướng về cơ sở, thu hút đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ tham gia; đảm bảo nội dung, hình thức tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả.
- Đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và phòng chống cháy nổ.
- Cuộc thi được tổ chức đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm thu hút sự tích cực tham gia của đông đảo cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động và các thành viên trong gia đình đoàn viên.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Chủ đề: “Cùng nhau vào bếp – Gắn kết yêu thương”

2. Nội dung: Các thành viên trong gia đình của đoàn viên thực hiện 01 bữa cơm gia đình:

- Chế biến các món ăn: Từ quá trình lựa chọn thực phẩm, sơ chế, chế biến, trang trí và thưởng thức bữa cơm.

- Thuyết minh: đảm bảo ngắn gọn, xúc tích quá trình chuẩn bị và diễn ra bữa cơm gia đình, nêu được thông điệp của cuộc thi được thể hiện trong các món ăn.

- Các món ăn phù hợp cho mọi lứa tuổi trong gia đình, đầy đủ chất dinh dưỡng, trình bày đẹp mắt trang trọng, khẩu vị ngon miệng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

III. THỂ LỆ CUỘC THI

1. Đối tượng: Đoàn viên, người lao động thuộc các công đoàn cơ sở trên địa bàn quận Long Biên và các thành viên trong gia đình, có thể bao gồm: ông bà, bố mẹ, chồng (vợ) và các con.

Lưu ý: không nhất thiết đầy đủ các thành phần trên nếu gia đình không có đủ.

2. Hình thức thi: *Thi trực tuyến và trực tiếp*

2.1. Yêu cầu về tác phẩm dự thi:

- Đơn vị tham gia dự thi quay video clip hình ảnh rõ nét, có lời bình, thời lượng tối đa không quá 03 phút/ 01 tác phẩm tóm tắt về quá trình lựa chọn thực phẩm, chế biến, trang trí và thưởng thức bữa cơm gia đình, thể hiện được sự gắn kết giữa các thành viên trong quá trình nấu ăn.

- Chụp ảnh và gửi 03 bức ảnh: 01 bức ảnh chụp quá trình chế biến thực phẩm của các thành viên, 01 bức ảnh chụp mâm cơm sau khi hoàn thiện và 01 bức ảnh cả gia đình ngồi quây quần bên mâm cơm.

- Tác phẩm dự thi trực tuyến được thực hiện trong khoảng thời gian từ 01/4/2025 đến 20/4/2025, chưa tham gia và đạt giải bất kỳ cuộc thi nào. Đơn vị dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả, tác phẩm tham gia dự thi.

- Tác phẩm dự thi bằng video clip, phải có sự tham gia của các thành viên trong gia đình trong thực hiện chế biến, trang trí, trưng bày sản phẩm và từ ngữ, văn phong, trang phục, thao tác chế biến, trưng bày, thông điệp, hình ảnh, âm thanh của tác phẩm dự thi không phản cảm, không vi phạm thuần phong, mỹ tục, đạo đức văn hóa Việt Nam.

2.2. Cách thực dự thi:

- Các đơn vị gửi tác phẩm dự thi về LĐLĐ quận Long Biên qua địa chỉ email: ldldlongbien@gmail.com với tệp đính kèm là tác phẩm dự thi. Nội dung

email ghi rõ thông tin cá nhân, đơn vị tham gia dự thi: Họ tên, nghề nghiệp, chức vụ, đơn vị công tác, địa chỉ, điện thoại, chủ đề tác phẩm dự thi (không quá 20 từ).

- Tên các file tác phẩm dự thi đặt theo cấu trúc: Họ và tên cá nhân tham gia dự thi – Tên công đoàn cơ sở.

- Các đơn vị tham gia cuộc thi vận động đoàn viên, CNVCLĐ và người thân sự dụng mạng xã hội để bình chọn cho các tác phẩm dự thi theo các bước sau:

Bước 1: Like và ấn theo dõi fanpage Liên đoàn lao động quận Long Biên theo đường link: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100032787771721>

Bước 2: Thích (like), bình luận (comment) và chia sẻ (share) các video clip dự thi về trang facebook cá nhân dưới chế độ công khai.

** Lưu ý: Tác phẩm dự thi hợp lệ là các tác phẩm thực hiện đầy đủ các bước trên.*

2.3. Thời gian tổ chức thi:

2.1. Thi trực tuyến

- Liên đoàn Lao động quận Long Biên nhận tác phẩm tham gia cuộc thi: từ ngày triển khai kế hoạch đến **17h00 ngày 22/4/2025 (Thứ Ba)**

- Đăng tải các tác phẩm dự thi lên Trang Fanpage “Liên đoàn lao động Quận Long Biên” và nhận tương tác (Thích, Bình luận, Chia sẻ) theo tuần:

+ Tuần 1: Từ ngày 05/5/2025 đến 16h00 ngày 09/5/2025.

+ Tuần 2: Từ 16h00 ngày 09/5/2025 đến 16h00 ngày 16/5/2025.

+ Tuần 3: Từ 16h00 ngày 16/5/2025 đến 16h00 ngày 23/5/2025.

+ Tuần 4: Từ 16h00 ngày 23/5/2025 đến 16h00 ngày 30/5/2025.

- Ban tổ chức sẽ tiến hành trao thưởng cho các tác phẩm có lượt like, bình luận, share cao của 4 tuần, theo cơ cấu giải thưởng mỗi tuần như sau: 1 giải nhất, 2 giải nhì, 3 giải ba.

- 04 tác phẩm có lượt like, bình luận, share cao nhất của 4 tuần sẽ được lựa chọn vào vòng thi trực tiếp.

*** Lưu ý:** Những tác phẩm đã được khen thưởng của 1 tuần trước sẽ chỉ được xét khen thưởng vào các tuần còn lại khi giải thưởng cao hơn tuần trước đó. Ví dụ: tác phẩm đạt giải nhì của tuần thứ nhất sẽ chỉ được xét khen thưởng các tuần 2, 3, 4 khi đạt giải nhất.

2.2. Thi trực tiếp: Dự kiến ngày 14/6/2025 (Thứ 7) (Có thể lệ riêng)

- Số lượng đội thi: 12 đội, trong đó:



- + 04 đội thi trực tuyến đạt giải tương tác cao nhất 4 tuần
- + 08 đội thi được Ban giám khảo chấm, chọn các tác phẩm có chuyên môn, chất lượng cao.
- Ban tổ chức cung cấp kinh phí để các đội thi mua thực phẩm tại siêu thị trong quá trình thi trực tiếp.

3. Cách thức, tiêu chí đánh giá, xếp giải, tính điểm

3.1. Cách thức, tiêu chí giải tương tác

- Ban Tổ chức thống kê lượt tương tác và xếp giải Tương tác theo tuần:
- + Ấn theo dõi (thích) trang fanpage Liên đoàn lao động quận Long Biên theo đường link: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100032787771721>
- + Cách tính điểm tương tác: Dựa theo số lượt Thích, Bình Luận, Chia sẻ của tác phẩm được đăng tải trên trang Fanpage “Liên đoàn lao động quận Long Biên”. Cách tính điểm như sau: Mỗi lượt Thích: 1 điểm; Bình luận: 2 điểm; Chia sẻ: 3 điểm. Lưu ý: “Chia sẻ” phải để ở chế độ Công khai.
- + Các tương tác ở tác phẩm được đăng trên trang Fanpage “Liên đoàn lao động quận Long Biên” mới được tính điểm. Các bình luận có từ ngữ không phù hợp sẽ bị xóa và không được tính điểm.
- + Người dự thi có quyền kêu gọi bạn bè, người thân tương tác bài dự thi của mình bằng cách gửi link hoặc tag bạn bè vào bài dự thi, chia sẻ trên mạng xã hội...
- Trường hợp 2 tác phẩm có cùng điểm Tương tác, Ban Giám khảo sẽ quyết định trước khi xếp giải.

3.2. Tiêu chí giải chuyên môn

- Ban giám khảo chấm, chọn từ các tác phẩm dự thi, dựa trên các tiêu chí:
- + Kỹ năng thực hành: Thao tác nhanh, gọn, quy trình chế biến khoa học, hợp lý, không lãng phí nguyên liệu, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm (2 điểm).
- + Hình thức, chất lượng: Trang trí đẹp mắt, hấp dẫn, đảm bảo màu sắc tươi ngon; sáng tạo trong cách phối hợp nguyên liệu và gia vị (3 điểm).
- + Ý nghĩa, thông điệp: Lời bình dễ hiểu, hấp dẫn, sáng tạo nhằm đưa ra thông điệp ý nghĩa. (2 điểm).
- + Có sự tham gia của các thành viên trong gia đình, thể hiện sự kết nối giữa các thành viên (2 điểm)
- + Chất lượng video clip: Hình ảnh, âm thanh rõ nét, sống động, sử dụng công nghệ hiện đại (1 điểm).

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải Tương tác theo tuần

- 01 giải Nhất, trị giá: 1.000.000đ
- 02 giải Nhì, trị giá: 800.000đ
- 03 giải Ba, trị giá: 500.000đ

2. Giải chung kết:

- 01 giải Nhất, trị giá: 3.000.000đ
- 04 giải Nhì, mỗi giải: 2.000.000đ
- 07 giải Ba, mỗi giải: 1.000.000đ

V. KINH PHÍ TỔ CHỨC VÀ KHEN THƯỞNG

- Kinh phí tổ chức Cuộc thi từ nguồn tài chính của LĐLĐ Quận.
- Liên đoàn Lao động Quận trao Giấy Chứng nhận và tiền thưởng cho các tác phẩm đạt giải Cuộc thi theo cơ cấu nêu trong Kế hoạch, đồng thời có hình thức biểu dương, khen thưởng đối với các đơn vị triển khai tốt Cuộc thi tại cấp cơ sở.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động Quận

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Cùng nhau vào bếp – Gắn kết yêu thương” trong CNVCLĐ quận Long Biên năm 2025; Thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký, bộ phận giúp việc; xây dựng các văn bản liên quan đến Cuộc thi.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn tổ chức thực hiện Cuộc thi.

- Truyền thông về Cuộc thi trên Báo Lao động Thủ đô, trang Fanpage “Liên đoàn lao động quận Long Biên”, Trang tin điện tử zalo Liên đoàn lao động quận Long Biên, Cổng thông tin điện tử Quận,...

- Tổ chức công bố và trao giải Cuộc thi “Cùng nhau vào bếp – Gắn kết yêu thương”.

2. Công đoàn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học.

- Tùy theo tình hình thực tế tại cơ sở, khuyến khích các CĐCS tổ chức Cuộc thi tại đơn vị hoặc triển khai đến đoàn viên, CNVCLĐ. Mỗi đơn vị xét chọn tối đa 01 tác phẩm xuất sắc nhất gửi về Liên đoàn Lao động Quận để tham gia Cuộc thi.

- Vận động, kêu gọi đoàn viên, CNVCLĐ “Thích”, theo dõi trang Fanpage “Liên đoàn lao động quận Long Biên” và tương tác với các tác phẩm trên trang

PHỔ HẠ

để làm căn cứ tính điểm và xếp giải Tương tác. Thông báo tới đoàn viên, CNVCLĐ đạt giải tới dự chương trình công bố và trao giải cuộc thi do Liên đoàn Lao động quận tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Cùng nhau vào bếp – Gắn kết yêu thương” trong CNVCLĐ quận Long Biên lần thứ I, năm 2025. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động quận đề nghị công đoàn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học tổ chức triển khai thực hiện và gửi tác phẩm về LĐLĐ quận email: ldldlongbien@gmail.com theo đúng tiến độ đã nêu trong Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo LĐLĐ TP;
- Ban Tuyên giáo – Dân vận QU;
- BCH LĐLĐ quận;
- Công đoàn cơ sở trên địa bàn quận;
- Lưu VP.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Trường Giang