

**BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVĐ
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DỪNG HÀNG VIỆT NAM”
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

*(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý IV/2023
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn)*

9 tháng đầu năm 2023, Thủ đô thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội trong bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục có nhiều biến động phức tạp, lạm phát toàn cầu mặc dù đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao, giá năng lượng thế giới tăng cao, kinh tế bị ảnh hưởng kép từ sự mất cân đối cung - cầu do xung đột vũ trang Nga – Ucraina và từ tác động chính sách thắt tiền tệ của các quốc gia. Cả hệ thống chính trị Thành phố đã tích cực vào cuộc với quyết tâm tạo động lực đột phá để phát triển kinh tế theo mục tiêu đã đề ra. Kinh tế Thủ đô tiếp tục tăng trưởng khá, thu ngân sách nhà nước trên địa bàn đạt khá cao so với cùng kỳ; đảm bảo cân đối chi ngân sách.

Tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) Hà Nội trong 9 tháng năm 2023 tăng 6,08% so với cùng kỳ năm trước (quý I tăng 5,81%; quý II tăng 5,93%; quý III tăng 6,49%). Trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, hoạt động thương mại toàn cầu suy giảm, các doanh nghiệp trong nước gặp khó khăn về đầu ra và thị trường xuất khẩu thì kinh tế Thủ đô đạt mức tăng trưởng trên với xu hướng cải thiện qua từng quý là rất quan trọng. Kết quả đạt được ghi nhận sự nỗ lực trong việc thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và cải thiện thủ tục đầu tư cho doanh nghiệp, nhất là đối với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, nâng cao năng lực cạnh tranh; đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công; thúc đẩy sản xuất công nghiệp, nông nghiệp; điều hành thu, chi ngân sách hiệu quả,... Cùng với đó, Cuộc vận động (CVĐ) “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” đã được Ban Chỉ đạo (BCĐ) CVĐ Thành phố, các đơn vị thành viên và BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã tích cực triển khai và đạt được những kết quả tích cực, trong đó:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

BCĐ CVĐ Thành phố tổ chức tổng kết CVĐ “*Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn Thủ đô năm 2022, đề xuất khen thưởng Bằng khen UBND cho 10 tập thể, 10 cá nhân, Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố tặng bằng khen cho 17 tập thể, 11 cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện CVĐ. BCĐ CVĐ Thành phố tổ chức thực hiện Kế hoạch số 328/KH-BCĐCVĐTP ngày 27/01/2023 của BCĐ CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” thành phố Hà Nội về việc thực hiện CVĐ năm 2023; hướng dẫn, chỉ đạo các đơn vị sở, ban, ngành, BCĐ các quận, huyện, thị xã xây dựng Kế hoạch thực hiện CVĐ, đánh giá kết quả triển khai thực hiện CVĐ trên địa bàn, đơn vị trong quý I và sáu

tháng đầu năm 2023; ban hành Kế hoạch số 357/KH-BCĐCVĐTP ngày 27/3/2023 về triển khai chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2023,...

Thực hiện sự chỉ đạo của BCĐ CVĐ Thành phố, các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ các quận, huyện, thị xã đã tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị.

2. Công tác tuyên truyền

BCĐ CVĐ Thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ quận, huyện, thị xã tích cực tuyên truyền CVĐ đến cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân. Thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu; các buổi tọa đàm, hội thảo, hội nghị, các buổi tập huấn... Qua đó, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong việc hưởng ứng thực hiện CVĐ. Tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2022; biên soạn, phát hành cuốn sách “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2022; triển khai công tác tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và thành phố quý I, 6, 9 tháng đầu năm 2023 lồng ghép với những nội dung liên quan của CVĐ đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên toàn Thành phố; tổ chức tọa đàm “*Nâng cao hiệu quả tuyên truyền chương trình bình chọn Hàng Việt nam được người tiêu dùng yêu thích*” tại báo Hà Nội mới.

3. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường

Thành phố triển khai việc đảm bảo bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, nhất là các mặt hàng phục vụ nhu cầu Tết Nguyên đán, góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển

Từ dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 đến nay, tình hình cung - cầu thị trường ổn định, hàng hóa dồi dào, lưu thông thuận lợi đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của nhân dân Thủ đô. Sở Công thương đã phê duyệt 37 đơn vị thực hiện Chương trình bình ổn hàng hóa, trong đó có 16 đơn vị đến từ 4 tỉnh, thành phố: Bắc Kạn, Nghệ An, Bắc Giang, Vĩnh Long đưa hàng hóa bình ổn thị trường tới hơn 13.800 điểm bán trên địa bàn Thành phố và hơn 37.000 điểm bán tại các tỉnh, thành phố trên cả nước. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn duy trì, phát triển các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản an toàn với 159 chuỗi, trong đó có 53 chuỗi sản phẩm động vật và 106 chuỗi sản phẩm thực vật,...

BCĐ CVĐ Thành phố và các đơn vị thành viên tổ chức thành công nhiều chương trình, hội chợ, tuần hàng Việt giới thiệu, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP đã trở thành điểm nhấn trong thực hiện CVĐ

Thành phố tổ chức đánh giá, xếp hạng đối với 1.649 sản phẩm OCOP, trong đó có 20 sản phẩm tiềm năng 5 sao, 1.098 sản phẩm đạt 4 sao, 534 sản phẩm đạt 3

sao. Hiện UBND Thành phố đang xem xét, phê duyệt thêm 518 sản phẩm OCOP năm 2022. Sở Công thương tổ chức thành công Hội chợ nông sản thực phẩm Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 tại quận Bắc Từ Liêm với quy mô 200 gian hàng, thu hút sự tham gia của khoảng 130 doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị sản xuất kinh doanh của Hà Nội và các tỉnh, thành phố; tổ chức chuỗi hoạt động triển khai Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 như: Lễ phát động hưởng ứng “*Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam*” năm 2023; Giải chạy “*Vì người tiêu dùng*” với sự tham gia của hơn 1.000 cán bộ, công chức, viên chức; Hội chợ “*Hàng hóa, sản phẩm vì người tiêu dùng*” với quy mô 140 gian hàng của 100 doanh nghiệp, thu hút hơn 40.000 lượt người tiêu dùng tham quan mua sắm; Tổ chức thành công 02 tuần lễ tri ân người tiêu dùng với quy mô 50 gian hàng/địa điểm tại Trung tâm thương mại BigC Thăng Long (từ ngày 18 - 22/5/2023) thu hút hơn 25.000 lượt người tiêu dùng tham quan mua sắm và D’Capital Vincom Trần Duy Hưng (từ ngày 30/5 - 03/6/2023) thu hút hơn 15.000 lượt người tiêu dùng tham quan mua sắm; duy trì có hiệu quả Tổng đài 024.1081 - kênh giải đáp thông tin về Luật và các vấn đề liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng,... Sở Du lịch sản xuất các sản phẩm lưu niệm, hàng thủ công truyền thống giới thiệu, quảng bá về du lịch Hà Nội, về du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp nông thôn - OCOP nhằm phục vụ các đoàn đi công tác xúc tiến trong nước và nước ngoài; thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh và quản lý du lịch, đưa các sản phẩm du lịch Hà Nội tiếp cận với thị trường khách hàng trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài. BCĐ các quận, huyện, thị xã đã phối hợp các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyến đưa hàng về vùng xa trung tâm,...

Tổ chức các hoạt động về liên kết vùng, hội nghị kết nối cung cầu, nguyên liệu đầu vào giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố

Sở Công thương thực hiện hiệu quả hoạt động liên kết vùng, hỗ trợ quảng bá, kết nối cung - cầu hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong lĩnh vực Công Thương năm 2023. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thường xuyên giới thiệu các doanh nghiệp tham gia các hội chợ, Festival, tuần lễ, hội nghị kết nối, trưng bày giới thiệu sản phẩm nhằm đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm nông lâm thủy sản đến các hệ thống phân phối, doanh nghiệp chế biến, người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố; tổ chức Hội thảo “*Giải pháp phát triển thị trường xuất khẩu rau, củ, trái cây và sản phẩm chế biến nông lâm thủy sản trên địa bàn thành phố Hà Nội*”,... Liên đoàn Lao động Thành phố phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các “*Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình*”, “*Gian hàng giảm giá*”, “*Hội chợ hàng Việt*”, “*Chợ lưu động*”, “*Siêu thị Công đoàn*”,... với hàng hóa là thương hiệu Việt ở các khu đông công nhân lao động sinh sống, ưu tiên tổ chức tại các Khu công nghiệp, chế xuất, khu nhà trọ, nhà ở công nhân,... Hội Nông dân Thành phố

chỉ đạo các huyện, thị xã phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu và phối hợp xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm nông sản thế mạnh của địa phương.

4. Công tác quản lý Nhà nước trong thực hiện CVD

Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

Các cơ quan quản lý Nhà nước tiếp tục tham mưu cho Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh: Phát triển Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố năm 2023. Sở Công thương hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn Thành phố tham gia quảng bá, trưng bày sản phẩm tại Trung tâm giới thiệu sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP; tuyên truyền thực hiện Đề án “*Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020 - 2024*”. Sở Du lịch kết nối các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, lưu trú tham gia giới thiệu các dịch vụ trong các chương trình do Thành phố phát động; phối hợp, hỗ trợ, cung cấp ấn phẩm tuyên truyền, quà tặng là hàng thủ công truyền thống cho các đoàn đi công tác xúc tiến trong nước và nước ngoài, hội chợ thương mại trong nước và nước ngoài giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội. Sở Kế hoạch đầu tư tiếp tục thực hiện Đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2021 - 2025 đã tư vấn, giải đáp thắc mắc, hỗ trợ pháp lý cho 8.000 doanh nghiệp; tư vấn, hỗ trợ nộp hồ sơ đăng ký doanh nghiệp qua mạng điện tử cho 20 doanh nghiệp; triển khai chương trình hỗ trợ chuyển đổi số cho 6.700 doanh nghiệp. Hội Cựu chiến binh Thành phố triển khai công tác phối hợp giữa Hội CCB các cấp và Hội Doanh nhân Cựu chiến binh Thủ Đô nhằm nhân rộng các mô hình CCB và các doanh nghiệp, doanh nhân CCB sản xuất, kinh doanh giới thiệu, quảng bá sản phẩm nội địa, làm thay đổi nhận thức cho cán bộ, hội viên CCB và nhân dân trong tiêu dùng sản phẩm, hàng hóa. Hội Phụ nữ Thành phố tổ chức chương trình “*Tuần lễ vàng - An toàn đón tết*” trưng bày giới thiệu sản phẩm của nữ doanh nhân Thủ đô với 60 gian hàng trưng bày các sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền. Hướng dẫn 57 ý tưởng sáng tạo tham gia cuộc thi khởi nghiệp năm 2023. Tổ chức tọa đàm “*Phụ nữ khởi nghiệp ứng dụng công nghệ số*” cho 200 phụ nữ khởi nghiệp. Tiếp tục thực hiện có hiệu quả mô hình “*Đi chợ hộ*” thông qua các kênh zalo, facebook; hướng dẫn 57 ý tưởng sáng tạo tham gia cuộc thi khởi nghiệp năm 2023. Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa triển khai đồng bộ các giải pháp mở rộng thị trường, đa dạng hóa thị trường, không để phụ thuộc vào một thị trường. Phát triển sản xuất gắn với việc tăng cường tuyên truyền, quảng bá, tiếp thị để

nâng cao vị thế và uy tín của hàng hóa sản xuất trong nước. Hiệp hội đã tổ chức cho các Doanh nghiệp tham gia các hội nghị giao thương trực tuyến với tham tán thương mại và các tổ chức quốc tế như Canada, Iran, Singapore. Hỗ trợ DN trong công tác xúc tiến thương mại thị trường ngoài nước như làm việc với các Thương vụ tại các nước: Ấn độ, Singapore, Hàn quốc, Nhật, Trung Quốc... Phối hợp tổ chức: “*Phiên giao dịch việc làm chuyên đề, việc làm bán thời gian*” với sự tham gia phỏng vấn tuyển dụng của hơn 30 doanh nghiệp, 1.900 người lao động tìm được việc làm mới. Tổ chức 05 hội nghị nhằm kịp thời nắm bắt tình hình doanh nghiệp những vướng mắc khó khăn cần tháo gỡ. Tổ chức “*Diễn đàn kinh tế Thủ đô năm 2023*”.

BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để Nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư. Đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương,...

Công tác quản lý thị trường

Thành phố chỉ đạo các đơn vị kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của Nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, đặc biệt là hàng hóa nhập lậu giá rẻ từ nước ngoài để gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín nhằm thu lợi bất chính, ảnh hưởng đến lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp sản xuất trong nước. Chỉ đạo đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố, hướng dẫn các doanh nghiệp về truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR in trên tem chống giả theo “*Quy trình xác thực chống hàng giả*”.

Cục Quản lý thị trường chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên địa bàn, trong đó tập trung kiểm tra, kiểm soát những nhóm hàng hóa, nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, kiểu dáng công nghiệp có nguy cơ cao bị xâm phạm trên địa bàn, lĩnh vực đồng thời qua đó ngăn chặn hiệu quả kiểm soát hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp trong sản xuất, xuất nhập khẩu, buôn bán, vận chuyển, lưu thông hàng hóa trên địa bàn Hà Nội. Chủ động rà soát, xây dựng, thường xuyên cập nhật số liệu thống kê quản lý địa bàn. Tăng cường kiểm tra, xử lý hàng hóa vi phạm giả mạo về nguồn gốc, xuất xứ, giả mạo nhãn hiệu hàng hóa, giả mạo tên, địa chỉ thương nhân; tập trung vào những mặt hàng thực phẩm, thuốc, đồ gia dụng, đồ điện tử, chai LPG...; đồng thời chú trọng kiểm tra, kiểm soát, giám sát các cơ sở in ấn bao bì nhãn mác để kịp thời phát hiện, ngăn chặn nguồn

phát sinh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, giả mạo xuất xứ, giả mạo nhãn hàng hóa... Trong 9 tháng đầu năm đã tổ chức thanh tra, kiểm tra hơn 3.000 vụ,...

Kết quả Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”

BCĐ và các thành viên BCĐ, các sở, ban, ngành tăng cường tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2022; Tiến hành biên tập, phát hành 8.300 cuốn ấn phẩm “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2022” nhằm quảng bá, giới thiệu 213 sản phẩm, dịch vụ của 150 doanh nghiệp đạt danh hiệu. Ban hành Kế hoạch số 357/KH-BCĐCVĐTTP ngày 27/3/2023 của BCĐ CVĐ Thành phố về triển khai chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2023; Quyết định thành lập Ban tổ chức, tổ giúp việc chương trình, Quy chế chương trình; Quyết định thành lập Ban Giám khảo chương trình. Tổ chức bình chọn và tổng hợp kết quả bình chọn qua các kênh trực tiếp và trực tuyến.

5. Triển khai một số mô hình “điểm” trong thực hiện CVĐ

Các đơn vị thuộc BCĐ Thành phố và BCĐ các quận, huyện, thị xã thường xuyên tôn vinh, biểu dương và nhân rộng các điển hình tiên tiến, các mô hình hay trong sản xuất và tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; sản xuất nông nghiệp, chế biến, kinh doanh thực phẩm an toàn, kê khai nguồn gốc xuất xứ...

Sở nông nghiệp và phát triển nông thôn phát triển Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm Hà Nội (check.hanoi.gov.vn) đã hỗ trợ hướng dẫn và cấp tài khoản tham gia quản lý và duy trì hệ thống quản lý cho trên 3.246 cơ sở là các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất, chế biến, sơ chế, đóng gói nông lâm sản và thủy sản; cửa hàng kinh doanh trái cây đã được cấp biển nhận diện trái cây an toàn với trên 12.802 bộ mã truy xuất nguồn gốc các sản phẩm nông lâm thủy sản đủ các tiêu chí về an toàn thực phẩm lên Hệ thống, 100% các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn trên địa bàn Thành phố đã ứng dụng mã QR trong truy xuất nguồn gốc sản phẩm

Sở du lịch triển khai phần mềm cơ sở dữ liệu của toàn ngành du lịch (dulich.myhanoi.vn) và đưa vào khai thác từ đầu năm 2023, gồm: khách du lịch; bản đồ số du lịch; tài nguyên, di sản và sản phẩm du lịch; dịch vụ mua sắm; dịch vụ ăn uống; dịch vụ vui chơi, giải trí trên địa bàn; doanh nghiệp lữ hành; cơ sở lưu trú du lịch; sự kiện văn hóa, du lịch, thể thao; dịch vụ chăm sóc sức khỏe - y tế; hướng dẫn viên, thuyết minh viên; văn phòng đại diện nước ngoài; phương tiện vận chuyển khách du lịch: hàng không, đường bộ, đường sắt, đường thủy... Nhiều điểm đến du lịch trên địa bàn Hà Nội đã đổi mới nội dung kênh website, mạng xã hội, tạo các App, QR code... đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến, giới thiệu, thuyết minh tự động (audio guide), tiêu biểu như: Văn Miếu Quốc Tử Giám, Hoàng Thành Thăng Long, di tích nhà tù Hỏa Lò, Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam, Bảo tàng Dân tộc học, Hoàn Kiếm 360,...

Liên đoàn lao động tổ chức chuyến 07 chuyến “Xe siêu thị đoàn viên Công đoàn” chở những mặt hàng nhu yếu phẩm thiết yếu như gạo, dầu ăn, gia vị, nước mắm, nước giặt cùng nhiều hàng hóa, nhu yếu phẩm cần thiết cho sinh hoạt gia đình đã đến với gần trên 2.000 người lao động có hoàn cảnh khó khăn hỗ trợ nhiều mặt hàng có chất lượng nhưng được ưu đãi về giá từ 20 - 40%,...

- BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị cũng triển khai nhiều mô hình điểm như: Thanh Xuân với mô hình thay đổi hành vi trong an toàn thực phẩm nhằm đẩy mạnh tuyên truyền về tầm quan trọng của an toàn thực phẩm trong chế biến, sử dụng thực phẩm an toàn, rõ nguồn gốc, hạn chế túi nilon; Thanh Trì với mô hình nuôi cá theo ứng dụng VietGap, khôi phục và phát triển nghề Nón lá khâu tay Vĩnh Thịnh, mô hình hợp tác xã may Vĩnh Trung,...

*

* *

Về phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện CVĐ 03 tháng cuối năm 2023, BCĐ CVĐ TP xác định tập trung triển khai các nội dung sau:

1. Tăng cường vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVĐ, trọng tâm là triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo tinh thần Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 về tăng cường thực hiện CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*”, đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao. Tổ chức các chương trình tọa đàm, phóng sự

2. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động thương mại, bình ổn thị trường, đưa hàng Việt đến người tiêu dùng. Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội theo Kế hoạch hoạt động năm 2023 đã xây dựng của các sở, ngành, đơn vị thành viên. Tổ chức hiệu quả các nội dung hoạt động hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ trái cây, nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm mùa vụ có khó khăn trong việc tiêu thụ.

3. Tổ chức sự kiện “*Lễ công bố kết quả và trao nhận chứng nhận chương trình bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng ưa thích năm 2023*”.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn: Gắn hoạt động của CVĐ với các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố; cùng Thành phố và các sở, ban, ngành tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tập trung kết nối cung – cầu.

Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thể mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục, phát triển sản xuất, kích cầu tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước.

5. Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, giá cả sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững.

6. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, phân công trách nhiệm các thành viên trong BCD CVĐ Thành phố, đảm bảo phù hợp theo chức năng và nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị. Kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động năm 2023 tại các sở, ban, ngành thành viên BCD Thành phố và BCD các quận, huyện, thị xã./.