

Số: *195* /KH- TH AMA

Long Biên, ngày *12* tháng *9* năm 2020

KẾ HOẠCH
CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2020 – 2025, TẦM NHÌN 2030

PHẦN I: GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NHÀ TRƯỜNG.

Trường Tiểu học Ái Mộ A được thành lập theo đề án và Quyết định số 2340/QĐ-CTUBND ngày 23/4/2015 của chủ tịch Ủy ban nhân dân quận Long Biên trên cơ sở được tách ra từ Trường Tiểu học Ái Mộ, trường được xây dựng trên nền của trường Tiểu học Ái Mộ xưa, đặt ở vị trí trung tâm của phường Ngọc Lâm, địa chỉ: Số 8/12, ngõ 135 đường Nguyễn Văn Cừ, phường Ngọc Lâm, quận Long Biên, thành phố Hà Nội. Trong thời gian ngắn vừa qua, được sự quan tâm của các cấp lãnh đạo, ngôi trường TH Ái Mộ A được xây dựng, chỉnh trang với đầy đủ trang thiết bị hiện đại như: máy tính kết nối mạng, máy chiếu trong 100% các phòng học, bảng tương tác thông minh... phục vụ thí điểm mô hình trường học điện tử và các trang thiết bị khác. Nhìn ngôi trường mới với cảnh quan sư phạm luôn "Xanh - Sạch - Đẹp - Hiện đại" chắc chắn sẽ tạo ra môi trường học tập, sinh hoạt, vui chơi an toàn, thân thiện hấp dẫn đối với học sinh. Giúp các em càng thêm yêu quý trường và thực sự mỗi ngày đến trường thêm nhiều niềm vui.

Trong những năm qua Nhà trường luôn phấn đấu không ngừng vượt mọi khó khăn từng bước đi lên và ngày càng trưởng thành. Những kết quả mà nhà trường đã đạt được đã chứng minh điều đó. Nhà trường đang từng bước ổn định, phát triển bền vững và ngày càng trưởng thành, trường đã giữ vững, đang phấn đấu và sẽ trở thành một ngôi trường có chất lượng giáo dục tốt, một địa chỉ tin cậy của các bậc phụ huynh và học sinh phường Ngọc Lâm. Kế hoạch chiến lược phát triển nhà trường giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030 nhằm xác định rõ định hướng, mục tiêu chiến lược và các giải pháp chủ yếu trong quá trình vận động và phát triển, là cơ sở quan trọng cho các quyết sách của Hiệu trưởng nhà trường và hoạt động của Ban Giám hiệu cũng như toàn thể cán bộ, giáo viên, công nhân viên và học sinh Nhà trường. Xây dựng và triển khai kế hoạch chiến lược của trường Tiểu học Ái Mộ A là hoạt động có ý nghĩa quan trọng trong việc thực hiện Nghị Quyết của chính phủ về đổi mới giáo dục phổ thông, chỉ đạo của Sở Giáo dục, PGD&ĐT Quận Long Biên. Trường tiểu học Ái Mộ A quyết tâm xây dựng một ngôi trường luôn ổn định về số lượng, đảm bảo về chất lượng và có uy tín trên toàn thành phố.

A. PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG:

1. Môi trường bên trong:

1.1. Số liệu về nhà trường:



1.1. Số liệu về nhà trường:

* CB-GV-CNV

TS CBGV	BGH	GV+TPT	NV	Thừa	Thiếu và cách giải quyết
41	2	32	7	0	Thiếu 01GVCB, 01 GV TD;

- Các tổ chức đoàn thể trong nhà trường

+ Chi bộ: 14 đ.c

+ Đoàn viên công đoàn: 41

* Học sinh

	Khối 1	Khối 2	Khối 3	Khối 4	Khối 5
SL học sinh: 1011em	190	213	244	191	173
Bán trú: 932em	181	201	222	176	152

- Số lượng: 1013 em (Tính đến 5/9/2020) được biên chế 22 lớp, sĩ số bình quân: 46 Hs/lớp trong đó có 932 hs đăng ký bán trú.

* Cơ sở vật chất:

Số phòng học: 37 Trong đó:

TT	Tên phòng	SL	TT	Tên phòng	SL
1	Phòng lớp học	22	8	Phòng Hiệu phó	01
2	Phòng chức năng	03	9	Phòng Hành chính	01
3	Phòng Hội đồng giáo dục	01	10	Phòng Y tế	01
4	Phòng Thư viện	01	11	Phòng Đội	01
5	Phòng ĐDDH	01	12	Phòng TT	01
6	Nhà thể chất	0	13	Phòng Công đoàn	01
7	Phòng Hiệu trưởng	01	14	Phòng chuyên đề	01
			15	Phòng GDTC	01

1.2. Điểm mạnh:

- Công tác tổ chức quản lý của BGH: Có tầm nhìn khoa học, sáng tạo. Kế hoạch trung hạn và ngắn hạn có tính khả thi, sát thực tế. Công tác tổ chức triển khai kiểm tra đánh giá sâu sát, thực chất và đổi mới. Được sự tin tưởng cao của cán bộ, giáo viên, công nhân viên nhà trường. Dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm.

- Cơ sở vật chất khang trang, TBDH hiện đại, đủ để phục vụ cho giảng dạy và học tập của nhà trường.
- Khung cảnh sư phạm nhà trường sáng, xanh, sạch, đẹp, thân thiện.
- Đội ngũ giáo viên giàu kinh nghiệm, tâm huyết, tự giác, tích cực trong công tác dạy và học. Nhiều đồng chí GV giỏi chuyên môn.
- Phụ huynh học sinh cơ bản ủng hộ các phong trào và hoạt động nhà trường, quan tâm con em.
- Học sinh ngoan, chăm chỉ học tập.
- Thành tích chính: Đã khẳng định được vị trí trong ngành giáo dục, được học sinh và phụ huynh học sinh tin cậy. Năm học 2019-2020 đạt hạng ba khối thi đua khối tiểu học.

1.3. Điểm hạn chế:

- Một bộ phận PHHS chưa quan tâm đến việc học tập của con em, còn phó thác việc học của con cho nhà trường..
- Trong đội ngũ giáo viên, một số giáo viên trẻ, kinh nghiệm giảng dạy còn hạn chế.
- Do diện tích đất của nhà trường hẹp (2032m²) và trong thiết kế không có nhà thể chất, không có bếp ăn bán trú phục vụ học sinh, không có phòng ăn nên nhà trường còn khó khăn trong tổ chức hoạt động.

2. Môi trường bên ngoài:

2.1. Thời cơ:

Trường luôn nhận được sự quan tâm của các cấp lãnh đạo đảng, Chính quyền địa phương, sự đồng thuận của tập thể cán bộ giáo viên, nhân viên, sự tin nhiệm của học sinh và phụ huynh học sinh. Đội ngũ cán bộ, giáo viên đạt trình độ chuẩn theo luật GD 2019 cao, có năng lực chuyên môn và kỹ năng sư phạm tốt. Nhu cầu giáo dục chất lượng cao rất lớn và ngày càng tăng.

2.2. Thách thức:

- Để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của xã hội và của người học. Đòi hỏi nhà trường phải có thay đổi vượt bậc về các điều kiện dạy và học (Phòng học, phòng học chức năng, thư viện, sân chơi, bãi tập, phương tiện hiện đại, công nghệ thông tin...).
- Nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện và chất lượng mũi nhọn, để thu hút đông đảo học sinh trong địa bàn về học tại trường.
- Bồi dưỡng cho học sinh tinh thần thái độ học tập đúng đắn, vượt qua những biểu hiện tiêu cực của xã hội hiện tại: Chơi game, bạo lực học đường, ý thức khi tham gia giao thông...
- Ứng dụng CNTT trong giảng dạy, khả năng sáng tạo của cán bộ, giáo viên, công nhân viên.

3. Các vấn đề chiến lược:

- Xây dựng kỷ cương, nề nếp nhà trường theo hướng “Trường học thân thiện, học sinh tích cực” ; “Trường học Hạnh phúc”.
- Bồi dưỡng, nâng cao chất lượng đội ngũ CBQL, giáo viên và nhân viên.
- Tiếp tục đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và dạy - học.
- Đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra đánh giá học sinh theo hướng phát huy tính tích cực, chủ động, sáng tạo, khách quan.
- Tiếp tục xây dựng, tu sửa CSVC giữ vững trường đạt chuẩn quốc gia.

B. ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC:

1. Tầm nhìn:

Một ngôi trường thân thiện, uy tín, chất lượng. Nơi phụ huynh, học sinh tin cậy. Một chiếc nôi rèn luyện để giáo viên và học sinh luôn có khát vọng vươn lên.

2. Sứ mệnh:

Tạo dựng được môi trường học tập nề nếp, có kỷ cương, tình thương, trách nhiệm có chất lượng để mỗi học sinh đều có cơ hội phát triển năng lực toàn diện, có kỹ năng sống tiến tới trở thành công dân toàn cầu.

3. Hệ thống giá trị cơ bản của nhà trường.

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| - Tình đoàn kết | - Tình thương yêu |
| - Tính trung thực | - Tính sáng tạo |
| - Lòng tự trọng | - Lòng khoan dung |
| - Sự hợp tác | - Khát vọng vươn lên |
| - Lòng nhân ái | - Tinh thần trách nhiệm |

C. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU VÀ PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG:

1. Mục tiêu chung:

Xây dựng nhà trường có uy tín về chất lượng giáo dục, là mô hình giáo dục tiên tiến phù hợp với xu thế phát triển của đất nước và thời đại.

2. Chỉ tiêu cụ thể:

2.1. Đội ngũ cán bộ, giáo viên:

- Năng lực chuyên môn của cán bộ quản lý, giáo viên và công nhân viên được đánh giá khá, giỏi trên 80%.
- Giáo viên sử dụng thành thạo máy tính.
- Có 100% cán bộ quản lý và giáo viên, nhân viên đạt chuẩn và trên chuẩn

2.2. Học sinh:

*** Qui mô:**

- + Lớp học: 22 lớp.
- + Học sinh: 1000 học sinh.

*** Chất lượng học tập:**

- + Trên 40% các em hoàn thành tốt các môn học
- + Học sinh học hết chương trình tiểu học đạt 100%.
- + Có HS giỏi cấp quận, TP, Quốc gia, Quốc tế.

*** Chất lượng năng lực, phẩm chất kỹ năng sống.**

- + Chất lượng năng lực, phẩm chất: 100% hs được đánh giá hoàn thành và hoàn thành tốt về năng lực phẩm chất.
- + Học sinh được trang bị các kỹ năng sống cơ bản, biết giao tiếp, ứng xử đúng mực. Tích cực tự giác tham gia các hoạt động ngoài giờ lên lớp, có tinh thần giúp đỡ bạn.

2.3. Cơ sở vật chất:

- Trang bị các thiết bị phục vụ dạy, học và làm việc đạt chuẩn.
- Xây dựng vườn hoa, khuôn viên nhà trường, trồng thêm cây xanh đảm bảo môi trường sư phạm “Xanh - Sạch - Đẹp - Thân thiện - Hiện đại”.

3. Phương châm hành động “Chất lượng giáo dục là danh dự của nhà trường”

D. CÁC GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC:

1. Nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác giáo dục học sinh.

- Coi trọng giáo dục đạo đức, nhân cách cho HS.

Nâng cao chất lượng và hiệu quả giáo dục toàn diện, đặc biệt là chất lượng giáo dục đạo đức và chất lượng văn hoá. Đổi mới phương pháp dạy học và đánh giá xếp loại học sinh phù hợp với mục tiêu, nội dung chương trình và đối tượng học sinh. Đổi mới các hoạt động giáo dục, hoạt động tập thể, gắn học với hành, lý thuyết với thực tiễn; giúp học sinh có được những kỹ năng sống cơ bản. Người phụ trách: Hiệu trưởng, Phó Hiệu trưởng, Tổng phụ trách Đội, tổ trưởng chuyên môn, giáo viên bộ môn.

2. Xây dựng và phát triển đội ngũ.

Xây dựng đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên đủ về số lượng; có phẩm chất chính trị; có năng lực chuyên môn khá giỏi; có trình độ Tin học, có phong cách sư phạm mẫu mực. Đoàn kết, tâm huyết, gắn bó với nhà trường, hợp tác, giúp đỡ nhau cùng tiến bộ. Người phụ trách: Hiệu trưởng, PHT, tổ trưởng chuyên môn. GV có kinh nghiệm.

3. Cơ sở vật chất và trang thiết bị giáo dục.

Xây dựng cơ sở vật chất trang thiết bị giáo dục theo hướng chuẩn hoá, hiện đại hoá. Bảo quản và sử dụng hiệu quả, lâu dài. Người phụ trách: Hiệu trưởng, kế toán, nhân viên thiết bị.

4. Ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin.

Tiếp tục triển khai rộng rãi việc ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, giảng dạy. Xây dựng, trang Web, thư viện điện tử... của trường góp phần nâng cao chất lượng quản lý, dạy và học. Động viên cán bộ, giáo viên, CNV tự học hoặc theo học các lớp bồi dưỡng để sử dụng được máy tính phục vụ cho công việc. Người phụ trách: Hiệu trưởng, ban chỉ đạo THĐT.

5. Huy động mọi nguồn lực xã hội vào hoạt động giáo dục.

Xây dựng nhà trường văn hoá, thực hiện tốt quy chế dân chủ trong nhà trường. Chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ, giáo viên, CNV.

Huy động được các nguồn lực của xã hội, cá nhân tham gia vào việc phát triển Nhà trường.

- *Nguồn lực tài chính*

+ Ngân sách Nhà nước.

+ Ngoài ngân sách

- *Nguồn lực vật chất*

+ Khuôn viên Nhà trường, phòng học, phòng làm việc và các công trình khác.

+ Trang thiết bị giảng dạy, công nghệ phục vụ dạy - học.

+ Người phụ trách: BGH, BCH Công đoàn, Hội CMHS.

6. Xây dựng thương hiệu:

- Xây dựng thương hiệu và tín nhiệm của phụ huynh và xã hội đối với Nhà trường.

- Xác lập tín nhiệm thương hiệu đối với từng cán bộ giáo viên, CNV, học sinh và PHHS.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, xây dựng truyền thống nhà trường, nêu cao tinh thần trách nhiệm của mỗi thành viên đối với quá trình xây dựng thương hiệu của Nhà trường.

D. TỔ CHỨC THEO DÕI, KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN KẾ HOẠCH:

1. Phổ biến kế hoạch chiến lược:

Kế hoạch chiến lược được phổ biến rộng rãi tới toàn thể cán bộ giáo viên, CNV nhà trường, cơ quan chủ quản, PHHS, học sinh và các tổ chức cá nhân quan tâm đến nhà trường.

2. Tổ chức:



Ban chỉ đạo thực hiện kế hoạch chiến lược là bộ phận chịu trách nhiệm điều phối quá trình triển khai kế hoạch chiến lược. Điều chỉnh kế hoạch chiến lược sau từng giai đoạn sát với tình hình thực tế của nhà trường.

3. Lộ trình thực hiện kế hoạch chiến lược:

* **Giai đoạn 1: Từ năm 2020 – 2021:** Triển khai chiến lược đến toàn thể cán bộ, giáo viên, báo cáo lên các cơ quan quản lý xin ý kiến chỉ đạo.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, thu thập ý kiến đóng góp, bổ sung.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện chi tiết các nội dung.

- Tham mưu cấp trang thiết bị phục vụ dạy học.

- Phấn đấu nhận cờ thi đua của UBND thành phố

* **Giai đoạn 2: Từ năm 2021 - 2022:** Trường phấn đấu nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện, nâng chất lượng giáo dục và duy trì xếp loại thi đua đứng top 1 các trường TH quận Long Biên.

- Tham mưu các cấp sửa chữa lớn về CSVC

- Duy trì danh hiệu TTLĐXS cấp thành phố

* **Giai đoạn 3: Từ năm 2022 – 2023:** Sẽ khẳng định mình về chất lượng giáo dục. Xây dựng được thương hiệu, uy tín của nhà trường trong cộng đồng và nhất là trong phụ huynh học sinh.

- Đề nghị công nhận lại Chuẩn quốc gia.

- Phấn đấu nhận bằng khen của Bộ GD&ĐT

* **Giai đoạn 4: Từ năm 2023 – 2024:** Tuyên truyền, quảng bá thương hiệu nhà trường. Duy trì danh hiệu thi đua.

* **Giai đoạn 5: Từ năm 2024 – 2025:** Tiếp tục trang bị thêm cơ sở vật chất phục vụ tốt cho công tác dạy và học. Duy trì danh hiệu thi đua. Phấn đấu nhận bằng khen của UBND thành phố.

4. Đối với Hiệu trưởng: Tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch chiến lược tới từng cán bộ, giáo viên, CNV nhà trường. Thành lập Ban Kiểm tra và đánh giá thực hiện kế hoạch trong từng năm học.

5. Đối với Phó Hiệu trưởng: Theo nhiệm vụ được phân công, giúp Hiệu trưởng tổ chức triển khai từng phần việc cụ thể, đồng thời kiểm tra và đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, đề xuất những giải pháp để thực hiện kế hoạch.

6. Đối với tổ trưởng chuyên môn: Tổ chức thực hiện kế hoạch trong tổ; kiểm tra đánh giá việc thực hiện kế hoạch của các thành viên. Tìm hiểu nguyên nhân, đề xuất các giải pháp để thực hiện kế hoạch.

7. Đối với cá nhân cán bộ, giáo viên, CNV: Căn cứ kế hoạch chiến lược, kế hoạch năm học của nhà trường để xây dựng kế hoạch công tác cá nhân theo

4 LOA
TƯỜNG
J HỌC
MỘ A
*

từng năm học. Báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch theo từng học kỳ, năm học. Đề xuất các giải pháp để thực hiện kế hoạch.

E. KẾT LUẬN – KIẾN NGHỊ

1. Kết luận:

Thực hiện kế hoạch chiến lược giai đoạn 2020 – 2025, trường Tiểu học Ái Mộ A có nhiều cơ hội, song không ít những khó khăn và thách thức. Việc xây dựng kế hoạch chiến lược phát triển giáo dục giai đoạn 2020 – 2025 là tâm huyết và trí tuệ của cả tập thể nhằm phấn đấu xây dựng và phát triển nhà trường ngày càng tốt hơn, tạo niềm tin cho học sinh, cho phụ huynh, nhân dân và Cấp ủy, Chính quyền. Chiến lược phát triển nhà trường giai đoạn 2020 – 2025 là văn bản định hướng cho sự phát triển của nhà trường, trên cơ sở đó từng tổ chức và cá nhân trong xây dựng, điều chỉnh kế hoạch phù hợp với sự phát triển chung nhà trường.

2. Kiến nghị

2.1. Đối với PGD&ĐT quận Long Biên:

- Quan tâm, chỉ đạo sát sao mọi hoạt động nhà trường.
- Tham mưu với UBND bổ sung nguồn nhân lực, cơ sở vật chất cho nhà trường.

2.2. Đối với UBND quận Long Biên:

- Quan tâm đầu tư nhân lực, cơ sở vật chất.

Trên đây là kế hoạch chiến lược giai đoạn 2020-2025 và định hướng phát triển nhà trường đến năm 2030 của trường Tiểu học Ái Mộ A. Đề nghị các bộ phận, các cá nhân trong nhà trường thực hiện có hiệu quả.

Nơi nhận:

- PGD&ĐT Quận Long Biên (B/c)
- UBND phường Ngọc Lâm (B/c)
- CBGV-CNV (t/h)
- Lưu: VT

**TM HỘI ĐỒNG TRƯỜNG
CHỦ TỊCH - HIỆU TRƯỞNG**



Nguyễn Thị Bích Huyền

