

Số: 08 /KH-PGD&ĐT

Long Biên, ngày 16 tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Xây dựng văn hóa ứng xử trên không gian mạng ngành Giáo dục và Đào tạo Long Biên giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch số 296/KH-SGDĐT ngày 28/01/2022 của Sở GDĐT Hà Nội về việc Xây dựng văn hóa ứng xử trên không gian mạng của thành phố Hà Nội giai đoạn 2021 - 2025,

Phòng GDĐT quận Long Biên xây dựng Kế hoạch xây dựng văn hóa ứng xử trên không gian mạng của ngành Giáo dục và Đào tạo quận Long Biên giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức về văn hóa ứng xử trên không gian mạng cho cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh. Trang bị các kỹ năng cần thiết khi tham gia môi trường mạng, hình thành ý thức, tạo thói quen tích cực khi sử dụng trên không gian mạng.

- Hướng dẫn về cách ứng xử văn hóa, các nguy cơ, rủi ro trên không gian mạng; các kỹ năng tự bảo vệ mình, tìm kiếm địa chỉ cung cấp sự hỗ trợ, biết cách nhận diện, thông tin xấu độc, thông báo, tố giác hành vi xâm hại trẻ em trên không gian mạng.

- Khai thác lợi thế của môi trường mạng để lan tỏa những giá trị văn hóa, xã hội tốt đẹp của Thủ đô và đất nước, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

2. Yêu cầu

- Đa dạng hóa hình thức, chú trọng tuyên truyền và hướng dẫn thực hiện. Các giải pháp được triển khai phải thiết thực, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ từ nhận thức đến trách nhiệm của các cá nhân, tổ chức khi tham gia hoạt động cung cấp, quản lý, sử dụng thông tin trên mạng, tập trung vào các nhóm đối tượng thường xuyên tham gia và có ảnh hưởng trên mạng xã hội.

- Việc trau dồi các thói quen tích cực trên không gian mạng phải được duy trì thường xuyên, phù hợp với các đối tượng và điều kiện của các cơ quan, đơn vị và cá nhân tham gia trên không gian mạng.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, trang bị kỹ năng, hình thành văn hóa ứng xử trên không gian mạng.



- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, xây dựng các hình thức truyền thông mới:

+ Xây dựng nội dung, phát hành tài liệu tuyên truyền về các quy tắc ứng xử trên không gian mạng phù hợp với các đối tượng tuyên truyền, dần tạo dựng thói quen, hành vi tích cực của người sử dụng trên không gian mạng.

+ Xây dựng nội dung, bản tin, hình ảnh trực quan sinh động để tuyên truyền về văn hóa ứng xử trên không gian mạng tại trang web của các nhà trường.

+ Lồng ghép các nội dung tuyên truyền, bảo vệ trẻ em trên không gian mạng, các hành vi ứng xử văn hóa trong hoạt động tuyên truyền, bảo vệ trẻ em trong đơn vị.

- Tham gia, tổ chức các cuộc thi trực tuyến như tìm hiểu pháp luật, viết về các hành động đẹp khi tham gia môi trường mạng. Đa dạng, sáng tạo các hình thức tuyên truyền, vận động các cá nhân, đoàn thể trong đơn vị tham gia theo phương châm lành mạnh hóa thông tin trên môi trường mạng, xây dựng những trang, nhóm (fanpage, group) lan tỏa thông tin tích cực. Tiếp tục triển khai, phát động các phong trào, mô hình thi đua trong học sinh nhằm tạo dựng môi trường “xanh”, “bình yên” trên mạng.

- Phổ biến, hướng dẫn kỹ năng cần thiết để tham gia môi trường mạng an toàn, lành mạnh, kỹ năng ứng xử văn hóa, phù hợp với lứa tuổi trên không gian mạng cho học sinh. Trang bị cho học sinh nhận thức về các nguy cơ, rủi ro trên không gian mạng, kỹ năng tự bảo vệ, địa chỉ cung cấp sự hỗ trợ, hướng dẫn khi gặp các vấn đề trong quá trình tương tác trên không gian mạng, biết cách nhận diện, thông báo, tố giác hành vi xâm hại trẻ em trên không gian mạng.

- Tổ chức các hội nghị phổ biến kỹ năng sử dụng Internet an toàn, hiệu quả và ứng xử văn hóa trên không gian mạng cho cán bộ, giáo viên trong đơn vị.

2. Nâng cao năng lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin trên mạng

- Tham mưu đề xuất với các cấp có thẩm quyền xây dựng, điều chỉnh, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật nhằm đáp ứng tốt thực hiện phát triển, ngăn chặn hiệu quả các hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng.

- Nâng cao chất lượng giảng dạy, học tập trên môi trường mạng, đồng thời nâng cao chất lượng nội dung thông tin phục vụ việc học sinh truy cập mạng, đổi mới cách thức tương tác giữa nhà trường với gia đình và học sinh, góp phần thực hiện chuyển đổi số một cách hiệu quả, phù hợp trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo.

- Tăng cường công tác kiểm tra, rà soát thông tin trên không gian mạng, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm những hành vi lợi dụng không gian mạng để phát tán thông tin xấu độc; thông tin vi phạm pháp luật; giả mạo cơ quan, tổ chức; các hành vi xâm hại trẻ em trên môi trường mạng.

3. Nâng cao chất lượng hoạt động cung cấp thông tin trên mạng

- Tăng cường thông tin tích cực, tạo môi trường thông tin lành mạnh, hạn chế các thông tin xấu độc, ảnh hưởng tiêu cực đến xã hội.

- Nâng cao chất lượng cung cấp thông tin, trang bị các kiến thức, kỹ năng viết tin bài cho cán bộ phụ trách viết tin bài trên trang/cổng thông tin điện tử của nhà trường.

- Huy động sự tham gia của các bậc cha mẹ học sinh trong phát hiện, đấu tranh với thông tin giả, thông tin xấu độc trên không gian mạng, thông tin trên không gian mạng có ảnh hưởng xấu đến sự phát triển thể chất và tinh thần của trẻ em.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng GD&ĐT Quận

- Xây dựng Kế hoạch xây dựng văn hóa ứng xử trên không gian mạng của Ngành giai đoạn 2021 - 2025.

- Chỉ đạo các nhà trường triển khai thực hiện có hiệu quả mục tiêu, chỉ tiêu được xác định trong Kế hoạch.

- Hướng dẫn, đôn đốc, thường xuyên kiểm tra, nắm bắt tình hình triển khai thực hiện Chương trình. Kịp thời đề xuất, bổ sung các nội dung, chỉ tiêu, giải pháp để triển khai hiệu quả Kế hoạch.

- Phối hợp với các phòng, ban, đoàn thể tổ chức kiểm tra việc thực hiện chính sách, pháp luật về văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

2. Các trường MN, TH, THCS

- Căn cứ vào Kế hoạch của phòng GDĐT, các nhà trường xây dựng Kế hoạch xây dựng văn hóa ứng xử trên không gian mạng của Ngành giai đoạn 2021 - 2025.

- Xây dựng mạng lưới cán bộ, giáo viên, nhân viên thực hiện Chương trình tại đơn vị và nâng cao chất lượng đội ngũ làm thực hiện Kế hoạch trong đơn vị.

- Rà soát, tham mưu, kiến nghị sửa đổi, bổ sung chính sách, pháp luật về văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

- Đa dạng các hoạt động, các hình thức truyền thông tại nhà trường phù hợp với từng nhóm đối tượng, tận dụng thế mạnh của mạng xã hội, ứng dụng công nghệ thông tin để truyền thông kịp thời, định hướng dư luận xã hội về những vấn đề phát sinh.

IN VIE
G
C V
AO
-TP H

- Hàng năm cử cán bộ, giáo viên, nhân viên tham dự các lớp tập huấn nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ công tác an toàn trên không gian mạng.

- Thực hiện công tác tự kiểm tra, đánh giá thực hiện Kế hoạch.

V. TỔNG KẾT, ĐÁNH GIÁ – THÔNG TIN BÁO CÁO

Theo định kì hàng năm, các nhà trường tiến hành sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm về việc thực hiện Kế hoạch.

Báo cáo kết quả tổ chức triển khai Kế hoạch gửi về Phòng GD&ĐT trước ngày 01/10 hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng văn hóa ứng xử trên không gian mạng của Ngành giai đoạn 2021 - 2025. Phòng GDĐT đề nghị các trường MN, TH, THCS tổ chức, thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các trường phản ánh về Phòng GD&ĐT (qua các tổ chuyên môn) để được tư vấn, hỗ trợ.

Nơi nhận:

- Các trường MN, TH, THCS;
- Các tổ MN, TH, THCS;
- Lưu VP.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



Nguyễn Thị Hằng

