

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /STTTT-BCVT

Hà Nội, ngày tháng 7 năm 2024

V/v triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước”

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;

Thực hiện Công văn số 2091/BTTTT-VNNIC ngày 30/5/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông và ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo UBND Thành phố tại Công văn số 7993/VP-KSTTHC ngày 02/7/2024 của Văn phòng UBND Thành phố về việc phối hợp triển khai “*Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước*” (bản chụp các văn bản kèm theo), Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã phối hợp thực hiện một số nội dung sau (Chi tiết tại Phụ lục đính kèm).

Thông tin trao đổi đề nghị liên hệ: Phòng Bưu chính - Viễn thông, Sở Thông tin và Truyền thông. Địa chỉ: Số 185 Giảng Võ, phường Cát Linh, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội. Điện thoại: 02437366945/0904875885, Email: pbcvt_sotttt@hanoi.gov.vn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ TT&TT (để b/c);
- UBND Thành phố (để b/c);
- Trung tâm Internet Việt Nam (để ph/h);
- Giám đốc Sở TTTT (để b/c);
- PGĐ Sở TTTT Nguyễn Tiến Sỹ;
- Phòng BCXB-TT;
- Lưu: VT, BCVT_(Linh).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Tiến Sỹ

PHỤ LỤC

Phối hợp triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước”

(Kèm theo Công văn số /STTTT-BCVT ngày /7/2024 của Sở TT&TT)

1. Các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo..., cụ thể:

+ Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của các Sở.

+ Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

+ Tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông.

- Chỉ đạo các hiệp hội trực thuộc: Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email) gắn liền tên miền “.vn” nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

2. Các Sở: Giáo dục và Đào tạo, Lao động- Thương binh và Xã hội:

- Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, dạy nghề trên địa bàn Thành phố thông qua việc gửi công văn đến các trường đại học trên địa bàn; yêu cầu các trường phối hợp tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của các Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động Thương binh và Xã hội.

- Giao các Trường triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

+ Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền ".vn" vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

+ Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền ".vn": Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời về Sở Thông tin và Truyền thông.

3. Thành đoàn Hà Nội:

Chỉ đạo lực lượng Thanh niên các cấp triển khai các nội dung sau:

- Làm lượng nòng cốt hướng dẫn trực tiếp người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền ".vn" cho cá nhân, website của cơ sở đoàn.

- Tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn online của VNNIC, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền và hỗ trợ: Phối hợp với các sở, ban, ngành để tổ chức các buổi tuyên truyền và hỗ trợ kỹ thuật tại cơ sở.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của các tổ chức cơ sở đoàn thanh niên: Thành đoàn, quận đoàn, huyện đoàn...;

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

- Triển khai tới các trường trên địa bàn Thành phố để yêu cầu các trường triển khai chương trình, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

4. Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, Cổng Giao tiếp điện tử Thành phố:

- Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia ".vn" và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (*các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình*) sử dụng tên miền ".vn".

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền

quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

5. UBND các quận, huyện, thị xã:

- Chỉ đạo các Tổ Công nghệ số cộng đồng; Tổ chuyển đổi số Cộng đồng:

+ Tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn”.

+ Phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, cụ thể:

* Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tập huấn người dân tham gia chương trình với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”.

* Tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp: Thực hiện các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

* Hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp tại địa phương: Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ tại các địa phương trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

* Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

+ Tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn online của VNNIC, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Cử cán bộ triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, tổ chuyển số cộng đồng, các cán bộ thực hiện nhiệm vụ tiếp dân, cán bộ thuộc các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương...) tham gia các chương trình tập huấn do Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với VNNIC tổ chức.

+ Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở ở UBND các cấp.

+ Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm tư vấn, cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

+ Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

+ Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

6. Hội Phụ nữ Thành phố, Hội Nông dân Thành phố:

- Hội Phụ nữ Thành phố: Tuyên truyền và hỗ trợ các phụ nữ kinh doanh trực tuyến, khuyến khích sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Hội Nông dân Thành phố: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn" để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

7. Các Sở, ban, ngành khác:

Triển khai tuyên truyền các nội dung về chương trình trên website của các Sở, ban, ngành và cán bộ, công chức, viên chức người lao động trong cơ quan biết và hưởng ứng chương trình.